

الصحة العالمية» تحذر من «خدعة» في حليب الرضع»



وجه خبراء من منظمة الصحة العالمية، تحذيراً، من تعرض الكثير من الآباء للخداع، بسبب طريقة تغليف وعرض حليب الرضع في المتاجر، موصية بأن يباع هذا المنتج الموجه للصغار في عبوات أو أكياس عادية، من دون عبارات تسويقية.

ونبه خبراء من منظمة الصحة العالمية، إلى أن طرق تغليف وعرض حليب الرضع، تؤدي إلى رفع الأسعار وترويج أسماء معينة، حسب «سكاي نيوز عربية».

ويمنع القانون في بريطانيا توجيه الإعلانات بشأن حليب الأطفال لآباء الرضع الذين تقل أعمارهم عن ستة أشهر، لكن الشركات تلتف حول هذا الحظر من خلال كتابة مزاعمها حول منتجها على عبوات وأكياس الحليب. وبحسب صحيفة «ديلي ميل»، فإن التسويق الخادع لحليب الرضع يجري عبر أوصاف من قبيل «حليب ممتاز» أو «حليب درجة أولى»، في حين أن المنتج قد لا يكون مختلفاً عن غيره.

وتذهب بعض المنتجات إلى أبعد من ذلك، فتزعم أن حليب الأطفال الذي تبيعه يساعد على تهدئة الطفل الذي يبكي ويصرخ.

وتقول إليزابيث داث، وهي مسؤولة في منظمة «إن سي تي» الخيرية: إن الآباء يميلون إلى شراء ما هو أغلى، من باب

حسن النية، لأنهم يريدون الأفضل لأبنائهم، في حين أن الفارق الذي يؤديه من جيوبهم، لا يكون مبرراً من حيث الجودة. وتقترح الناشطة البريطانية صدور قرار حكومي يفرض نوعاً واحداً من التغليف لحليب الأطفال حتى لا يقع الآباء في الحيرة. وتضرب الناشطة مثلاً بفرض الحكومة تغليفاً معيناً على علب السجائر في البلاد منذ 2017، نظراً إلى الضرر الذي يلحق بالجسم من جراء التدخين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.