

«بعد 25 موسماً.. «بوكيمون» تطوي صفحة «آش» و«بيكاتشو»



طوّت شركة «بوكيمون» صفحة «آش» و«بيكاتشو»، بعد مسيرة مغامرات استمرت 25 موسماً؛ إذ أعلنت الجمعة، أنها ستقوم سنة 2023 بإطلاق «مسلسل رسوم متحركة جديد» بشخصيات «لم يسبق أن عُرفت»، منها الثنائي ليكو وروي. وأوضحت «بوكيمون» المملوكة جزئياً لشركة «نينتندو» اليابانية العملاقة لألعاب الفيديو والتي تدير حقوق العلامة التجارية بدءاً من المسلسل التلفزيوني إلى لعبة جمع البطاقات، أن «عرض المسلسل الجديد سيبدأ في بلدان عدة سنة 2023».

وأضافت: «المسلسل الجديد سيُطرح بعد الموسم الحالي» الذي تمحور للمرة الخامسة والعشرين على مغامرات شخصيتي آش كيتشوم وبيكاتشو.

وستشكل حلقات خاصة «الفصل الأخير من مغامرات آش وبيكاتشو» و«تعطي لمحة عما يخبئه المستقبل» للشخصيتين الأيقونيتين.

وتوقعت الشركة أن «يشاهد المعجبون بكل سرور المسلسل الجديد الذي يقوم على كل مميزات رسوم بوكيمون المتحركة العزيزة على قلوبهم، أي الحركة والمغامرة والصداقة والبوكيمون».

واستلهمت البوكيمون من شغف الأطفال اليابانيين بمطاردة الحشرات وجمعها، وظهرت للمرة الأولى عام 1996 على

شكل لعبة فيديو على أجهزة «غايم بوي». وانبثق من اللعبة أحد أكثر الامتيازات الثقافية شهرة في كل أنحاء العالم، إلى جانب «ستار وورز» و«هاري بوتر».

وُنتِج على شكل البوكيمون عدد لا يحصى من الأغراض والحيوانات المحشوة، واقتُبست منها مجموعة من الأفلام الناجحة، فيما أتاحَت الظاهرة التي أوجدتها لالتقاط وحوش البوكيمون، ثورة في لعبة «بوكيمون غو» المخصصة للهواتف الذكية، ومنها الاستعانة بآليات تحديد الموقع الجغرافي وبتقنية الواقع المعزز.

وحققت لعبتا الفيديو الجديدتان من امتياز «بوكيمون» وهما «سكارلت» و«فايولت» على «نينتندو سويتش» بداية قوية؛ إذ بيعت منهما عشرة ملايين نسخة في غضون أيام قليلة من طرحهما في أواخر تشرين الثاني/نوفمبر الفائت. (أ ف ب)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024