

المميزة و تتوسع في دولة "Elista" تطلق علامة "Teknodome" الإمارات



تعد دبي نقطة دخول بارزة للعديد من منتجات الصناعة من جميع أنحاء العالم، وقد أثبت موقعها الجغرافي دائماً بأنه مفيد في استراتيجيات توسيع العلامات التجارية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وغيرها، لذلك قامت مجموعة العلامة "Elista" بتوسيع نطاقها في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إطلاقها لعلامة "Teknodome" التجارية المختصة بالسلع الاستهلاكية المعمرة والمميزة في مجال الإلكترونيات والأجهزة المنزلية وتكنولوجيا المعلومات وأكسسوارات الهواتف المحمولة.

الصورة



بوصة 75 Elista الستار عن منتجها الرائع والمميز تلفزيون "Teknodome" وفي حفل الإطلاق، كشفت علامة

في دبي، والذي تم تصميمه وإدماجه بأحدث الابتكارات والتكنولوجيا، إضافة إلى WebOS TV المدعوم من LED كل هذا، أطلقت العلامة التجارية أيضاً أجهزة تلفزيون ذكية بأحجام من 32 بوصة إلى 75 بوصة، فئة الصوت الذكي وأكسسوارات تكنولوجيا المعلومات وموزعات المياه المميزة.

بعد فترة ناجحة في الهند في عام "Teknodome" وتعليقاً على الافتتاح، قال ساكت غوراف، المدير العام لشركة التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. فقد سجلت العلامة "Elista" 2020، يسعدني الإعلان عن إطلاق علامة التجارية نجاحاً ملحوظاً في الأسواق التي أطلقناها فيها حتى الآن، ونحن جميعاً على استعداد لتكرار هذا النجاح هنا ونلتزم التزاماً كاملاً برؤيتنا التي تهدف في جعل الحياة أفضل لعملائنا، ونسعى جاهدين للتميز في كل ما نقوم به "كمؤسسة".

الصورة



وقال سوريش راينا، لاعب الكريكت الدولي الأسطوري، وسفير العلامة "أنا مرتبط بالعلامة التجارية منذ عام 2021 ورأيتها تنمو بشكل هائل وسريع وتحمست جداً عندما رأيت كيف تحرص العلامة دائماً على الحصول على رضا عملائها وحرصهم الدائم إلى تقديم منتجات بأفضل جودة وبأنسب الأسعار في الوقت ذاته، وكيف يضعون بصمة الصناعة الهندية المميزة على خريطة العالم. فأنا متحمس لرؤيتي للعلامة وهي تؤثر تأثيراً إيجابياً يصنع فرقاً في قطاع الصناعة، وأتمنى للعلامة "Elista" كما انني متحمس جداً لوجودي معهم والكشف عن مجموعة التلفزيونات الذكية من علامة "فترة ناجحة ومتألقة في دول مجلس التعاون الخليجي".

دائماً على التوسع في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبدأت الشركة رحلتها كشركة تجارية "TeknoDome" وتعمل في عام 2008، وعلى مدار العقد الماضي، نمت الشركة لتصبح منظمة تتعامل مع العلامات التجارية العالمية كشريك توزيع، وكان الدافع الدائم للعلامة هو رغبتها في ترك بصمة قوية طويلة الأمد للعلامة وإبراز صناعة الإلكترونيات الاستهلاكية بحضورها.

تقدماً متعدد الأوجه في فترة زمنية قصيرة، متبعة فلسفتها المميزة التي تقوم على تقديم "TeknoDome" وحققنا بشكل مباشر "TeknoDome" منتجات ذات جودة عالية بأفضل الأسعار مع ضمان خدمة ممتازة للعملاء. وترتبط و Pioneer و LG و Kenwood و JVC و Hansa و Daewoo بالعلامات التجارية العالمية المميزة، من ضمنها وتخدم العلامة أسواق دول الكومنولث المستقلة ودولة الإمارات العربية المتحدة. Toshiba و Sony و Samsung والهند وأفريقيا.