

تفاعل خيالي لمستخدمي إنستغرام وواتساب خلال مونديال قطر



أظهرت بيانات منصة «إنستغرام» أن جمهور منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كان من بين الجماهير الأكثر نشاطاً على المنصة، حيث تابع المشجعون أحداث هذه البطولة عن كثب وهدفوا دعماً لفرقهم المفضلة

«Meta» وفي ما يلي أبرز الأرقام التي تحققت وأحصتها شركة

الصورة التي نشرها ليونيل ميسي وهو يرفع كأس العالم أصبحت الأكثر إعجاباً في تاريخ إنستغرام -1

وصلت منصة «واتساب» إلى رقم قياسي بلغ 25 مليون رسالة في الثانية خلال نهائي كأس العالم-2

بعض لاعبي كرة القدم الأكثر ذكراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذين شاركوا في كأس العالم على-3
إنستغرام: ياسين بونو، وأشرف حكيمي، وحكيم زياش، ويوسف النصيري، وسالم الدوسري، وسفيان بوفال، وسفيان
أمرابط، وصالح الشهري، وأشرف داري، وعبد الحميد الصبيري

أكثر دول استعمل فيها المستخدمون علم المغرب خلال مونديال قطر على-4
إستغرام:المغرب،فرنسا،إسبانيا،إيطاليا،الأردن،ألمانيا

أكثر دول في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي استعمل فيها المستخدمون علم الأرجنتين أثناء كأس العالم على-5
إستغرام:الأردن،مصر،السعودية،المغرب،قطر

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024