

إقبال جماهيري كبير على «ريادة الأعمال الوطنية» في الشارقة



الشارقة: «الخليج»

اختتمت دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة، فعاليات معرض ريادة الأعمال الوطنية الثامن، الذي شهد إقبالاً كبيراً من الجمهور، بمشاركة 25 عارضاً من رواد المشاريع التجارية المتنوعة في منطقة الجادة، عرضوا خلاله منتجاتهم التجارية المتميزة في مجالات اهتمام الأسرة من الملابس والأزياء والعطور والبخور وأعمال المشغولات والمصوغات اليدوية المتميزة والمأكولات.

ويعد المعرض منصة أعمال متكاملة لرواد الأعمال من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإمارة، كما يسعى إلى تسليط الضوء على تجارب الأعمال الناجحة والمشاريع المبتكرة التي تسهم في دعم القطاع الاقتصادي لإمارة الشارقة وتحفيز رواد الأعمال للابتكار من خلال تأسيس علاماتهم التجارية الخاصة. وقدم المعرض مجموعة من الفعاليات المتنوعة لجميع أفراد العائلة من مختلف الفئات العمرية شملت مشاركة هيئة الشارقة للمتاحف من خلال تنظيم ورش عمل يدوية وحرفية للأطفال.

وأكد سلطان عبد الله بن هذه السويدي رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة أن الدائرة تساهم في دفع عجلة الاقتصاد في الإمارة، وتنشيط المعاملات التجارية، وتشجيع رواد الأعمال الشباب على المنافسة، سواء على المستوى

المحلي أو الدولي، حيث يأتي معرض ريادة الأعمال الوطنية الثامن استكمالاً لجهود اقتصادية الشارقة للاستخدام الأمثل للمعارض كإحدى أفضل آليات الترويج والتسويق التي تدعم رواد الأعمال حيث قام بتوفير العديد من الأنشطة والفعاليات والمنتجات فضلاً عن كونه فرصة متميزة للتسوق.

وأكد أن الدائرة تعمل وفق رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وسمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي، ولي عهد ونائب حاكم الشارقة رئيس المجلس التنفيذي، وتوجيهاتهما بمساعدة المواطنين والمواطنات للدخول إلى الأسواق وممارسة العمل الاقتصادي ودعم أعمالهم ومبادراتهم وأفكارهم. وأشار إلى أن تنظيم المعرض يأتي ضمن الخطط الاستراتيجية للدائرة، التي تركز على تطوير القطاعات الاقتصادية والعمل على إبرازها ودعمها بكل السبل، وساهم المعرض بدعم القطاع الوطني والمشاريع التجارية لرواد الأعمال الوطنية والقطاع المنزلي.

وأضاف رئيس الدائرة: إن تنظيم مثل هذه المعارض المتخصصة في عرض وتسويق المنتجات والخدمات يسهم بشكل كبير في نشر ثقافة ريادة الأعمال حيث يعتبر المعرض إحدى مبادرات الدائرة التي تهدف إلى دعم المشاريع الوطنية وتشجيعها بين مختلف الفئات وإشراكها مع بعضها لتبادل الخبرات وتحقيق التعاون فيما بينهم، وأن الهدف من إقامة هذا المعرض والمعارض التسويقية الأخرى في مختلف مناطق الإمارة هو الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم والمساعدة في تسويقها وتشجيعهم على الاستمرار وتحقيق الاستفادة لمشاريعهم وتعريف الجمهور بهم.

وقال أحمد سيف بن ساعد السويدي نائب مدير إدارة الشؤون التجارية في دائرة التنمية الاقتصادية بالشارقة إن المعرض بما شاهده من حضور ساهم في إتاحة الفرص لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من المواطنين لعرض منتجاتهم ومشاريعهم الواعدة والترويج لهم للارتقاء بالمستوى التجاري لأنشطتهم. كما أشار إلى أن الدائرة تعمل على تمكين هذه الفئة لتحقيق النجاح في ريادة الأعمال الوطنية بالدولة في كل القطاعات الاقتصادية، حيث يعزز المعرض ثقافة ريادة الأعمال والتفكير الريادي.