

تسجيل 16,270 علامة تجارية في الإمارات خلال 2022



أبوظبي: مهند داغر

أعلنت وزارة الاقتصاد تسجيل 16 ألفاً و273 علامة تجارية جديدة في الإمارات خلال عام 2022، وفقاً لتقرير العلامات التجارية الذي أصدرته الوزارة.

وشملت العلامات المسجلة خلال العام 2022 على مجالات عدة على رأسها، أبرزها التكنولوجيا والتحول الرقمي والمواد الأغذية وتجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والمقاهي والبنوك والسياحة والضيافة والتجارة والزراعة والصناعة والاتصالات والنفط والإلكترونيات والاستثمار والعقارات والرعاية الصحية والمياه وقطاع السيارات وخدماتها وقطع الغيار والإطارات وتنظيم الفعاليات والعطور والملابس والمجوهرات والعطور ومستحضرات التجميل والرياضة وخدمات الاستشارات.

وسجلت الوزارة 563 علامة تجارية شهر ديسمبر الماضي، في حين تم تسجيل 659 علامة جديدة خلال نوفمبر وحده، و705 علامات تجارية جديدة خلال شهر أكتوبر من العام الماضي، ليبلغ بذلك عدد العلامات التجارية في الربع الأخير من عام 2022 نحو 1927 علامة تجارية.

وشملت العلامات التجارية عدداً كبيراً من القطاعات والمجالات في الدولة بعضها سلعي والآخر خدمي كما شملت

شركات محلية وشركات إقليمية وعالمية كبرى حكومية وشبه حكومية وخاصة تستثمر في الدولة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024