

دبي للسلع» يطلق منظومة جديدة للتجارة الإلكترونية»





دبي: «الخليج»

أعلن مركز دبي للسلع المتعددة، إطلاق منظومة جديدة للتجارة الإلكترونية بهدف تحفيز وتسريع مسيرة نمو القطاع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي تُقدر قيمته حالياً بـ 32 مليار دولار، ومن المتوقع أن يواصل التوسع والنمو لتصل قيمته إلى 50 مليار دولار بحلول العام 2025. ويحتضن مركز دبي للسلع المتعددة حالياً أكثر من 290 شركة ناشطة في قطاع التجارة الإلكترونية، بما فيها «ديليفرو» و«إنستاشوب» و«كفو» و«كلاس باس» و«جست لايف».

وتتمثل رؤية مركز دبي للسلع المتعددة عبر إطلاق هذه المنظومة الجديدة في الاستفادة من الزخم والطلب المتزايد داخل قطاع التجارة الإلكترونية، مما سيساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة الناشطة في هذا القطاع، اغتنام فرصة مباشرة أعمالهم انطلاقاً من موقع متميز يتيح لهم سهولة الوصول إلى مساحات العمل وخدمات إنجاز وتنفيذ الطلبات وغيرها من خيارات التوصيل. ويتمتع مركز دبي للسلع المتعددة، بفضل بنيته التحتية المتطورة الداعمة للتجارة والتزامه بالتركيز على تعزيز سهولة ممارسة الأعمال، بمكانة رائدة تؤهله إلى المساهمة بدور فاعل ونشط في رفد مسيرة نمو قطاع التجارة الإلكترونية.

شراكة

جاء إطلاق هذه المنظومة الجديدة بالشراكة مع «ذا بوكس»، أكبر مزود لخدمات وحلول التخزين الذاتي في منطقة الشرق الأوسط؛ والذي يوفر للشركات الأعضاء مجموعة واسعة من حلول التخزين، بداية من الخزائن الصغيرة ووصولاً إلى المستودعات. ويتعاون مركز دبي للسلع المتعددة مع «ذا بوكس» أيضاً لتقديم برنامج لتسريع الأعمال تحت عنوان «برنامج مسرّع الأعمال ذا بوكس من مركز دبي للسلع المتعددة»، والذي صُمم خصيصاً لدعم الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التجارة الإلكترونية. وسيقدم هذا البرنامج حسومات على أسعار خدمات التخزين واستصدار التراخيص من مركز دبي للسلع المتعددة، كما سيقدم للشركات جلسات إرشادية فردية وسلسلة من ورش العمل المتخصصة مع مجموعة واسعة من فرص التواصل الحصرية مع مجتمع أعمال مركز دبي للسلع المتعددة الذي يضم حالياً أكثر من 22 ألف شركة.

وقال أحمد بن سليم، الرئيس التنفيذي الأول والمدير التنفيذي لمركز دبي للسلع المتعددة: «إن تسارع وتيرة التحوّل الرقمي في جميع أنحاء دولة الإمارات والمنطقة ككل يُعد محركاً رئيسياً وراء نمو قطاع التجارة الإلكترونية الذي يزدهر بمعدلات غير مسبوقة، وهو ما يواكبه زخم وتوسع كبيرين في صعد وتوجهات مختلفة، مثل زيادة عدد مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي الذين يروجون للمنتجات عبر قنواتهم وحساباتهم، هذا بالإضافة إلى تنامي العلامات التجارية المرموقة التي تتحول بشكل كبير إلى عرض منتجاتها وبيعها عبر المنصات الإلكترونية. وقد أظهرت كل هذه المعطيات حاجة مُلحة إلى إطلاق منصة شاملة ومتكاملة تؤمّن كافة متطلبات شركات التجارة الإلكترونية لتحقيق النمو والازدهار. وهذا ما ينشده مركز دبي للسلع المتعددة من خلال إطلاق منظومته المتخصصة في التجارة الإلكترونية، ونحن فخورون باتخاذ هذه الخطوة بالتعاون مع شريكنا ذا بوكس».

مكاسب واسعة

ومن جانبه، قال وديع حداد، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «ذا بوكس»: «تشكل خدمات التخزين وحلول تنفيذ الطلبات وتوصيلها للجهات النهائية أمراً حاسماً في نجاح أي شركة نشطة في قطاع التجارة الإلكترونية، ونحن فخورون بشراكتنا مع مركز دبي للسلع المتعددة لتقديم كافة أشكال الدعم اللازمة لتلبية الاحتياجات المتنامية في قطاع التجارة الإلكترونية، من خلال تمكين الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التجارة الإلكترونية من الاستفادة من إمكانيات بنيتنا التحتية المتطورة، وبما يضمن الوفاء بالتزاماتها ومتطلباتها. ونحن سعداء بدعم هذا القطاع الآخذ في التوسّع والازدهار، من خلال إطلاق برنامج مشترك لتسريع الأعمال والذي سيحقق بدوره مكاسب واسعة وكبيرة على مستوى مجتمع أعمال التجارة الإلكترونية في كافة أنحاء المنطقة».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024