

تصنيع مشروبات اللياقة لأول مرة بالإمارات



«دبي: الخليج»

وقعت شركة «الإمارات للمربطبات» و«واو هايدريت»، العلامة التجارية العالمية للمشروبات الرياضية، شراكة لتصنيع مجموعة من مشروبات الرياضة واللياقة في دولة الإمارات.

ومن المتوقع أن تبلغ قيمة قطاع المشروبات الرياضية العالمية 36.35 مليار دولار عام 2028، مع زيادة المستهلكين في جميع أنحاء العالم لأنشطتهم البدنية، وبعد أن أصبحوا أكثر وعياً بفوائد تقليل تناول السكر.

وقالت إيمان وقاص، مدير عام «الإمارات للمربطبات»: «إن الشراكة مع واو هايدريت والقائمة على التعاون المشترك ستعزز نمط الحياة النشط عبر مجموعة من المشروبات الصحية، حيث أصبحت دولة الإمارات موطناً للباحثين عن النشاط والمهتمين بصحتهم ولياقتهم البدنية، ولدينا اعتقاد بوجود طلب قوي على علامة تجارية عالية الجودة مدعومة «علمياً، ومعتمدة من قبل الرياضيين ومُصنعة داخل الدولة».

من جانبه، قال جون هايمان، الرئيس التنفيذي، واو هايدريت: «لدينا التزام بإطلاق منتجات مدعومة بالبحث العلمي لتوفير خيار ترطيب صحي، ويسعدنا التعاون مع شريك عريق مثل الإمارات للمرطبات».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.