

التضخم في أبوظبي 2022 % 5.6



أبوظبي: عدنان نجم

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أبوظبي في العام 2022 إلى 105.6 نقطة، بمعدل ارتفاع 5.6% عن العام 2021. وأظهرت بيانات دائرة الإحصاء أبوظبي، ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات 8.3%، الملابس والأحذية 1.3%، الصحة 5.7%، النقل 26.3%، الترويج والثقافة 8.1%، التعليم 2.1%، المطاعم والفنادق 9.9%، العناية الشخصية 1.6%، والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة 1.6%.

بينما سجلت تراجع أسعار مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة 1.1%، والتأمين والخدمات المالية بنسبة 3%.

وحافظت مجموعات أخرى على استقرارها السعري مثل التبغ، السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والاتصالات.

وسجلت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً في مساهمة النمو السنوي في الرقم القياسي لأسعار المستهلك في العام 2022 بنسبة 18%، تلتها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.3%، الصحة بنسبة 2.2%، النقل بنسبة 65.3%، الترويج والثقافة 6.1%، التعليم 2.8%، المطاعم والفنادق 6.6%، العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة بنسبة 1.3%.

بينما تراجعت مساهمة مجموعات أخرى في النمو السنوي في الرقم القياسي في العام 2022 وهي السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.2%، التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت 1.4%، والتأمين والخدمات المالية بنسبة 0.7%.

وحافظت مجموعات أخرى على استقرارها مثل التبغ والاتصالات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.