

أجرة الشارقة» تطلق هويتها المؤسسية الجديدة»





«الشارقة -» الخليج

أعلنت أجرة الشارقة، التابعة لشركة الشارقة لإدارة الأصول الزراع الاستثمارية لحكومة الشارقة، عن إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة لأجرة الشارقة والتي تحمل شعار «لننقل الناس بسهولة»، تحقيقاً لرؤيتها في توفير خدمات نوعية ومبتكرة للعملاء، وتوفير جميع سبل الراحة والرفاهية لمستخدمي مركبات الأجرة، وبما ينسجم مع توجهات إمارة الشارقة في الارتقاء وتطوير مختلف الخدمات التي تحقق رفاه وسعادة أفراد المجتمع.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي نظّمته أجرة الشارقة في جزيرة العلم، بحضور كل من وليد الصايغ الرئيس التنفيذي لشركة الشارقة لإدارة الأصول، وإبراهيم الحوطي، الرئيس التنفيذي لشركة أصول للخدمات، وعمر الملا الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار، واللواء سيف الزري القائد العام لشرطة الشارقة، والمهندس يوسف خميس العثماني، رئيس هيئة الطرق والمواصلات بالشارقة، وخالد الكندي المدير التنفيذي لأجرة الشارقة، وعدد من مديري ومسؤولي الجهات الحكومية وممثلي الجهات التابعة لشركة الشارقة لإدارة الأصول.

وقال خالد الكندي خلال الافتتاح، إن اعتماد الهوية المؤسسية الجديدة لأجرة الشارقة يأتي مواكبة لتوجهات إمارة الشارقة في تبني الاستراتيجيات الجديدة والمبتكرة والمستدامة التي تحقق إسعاد الناس، من خلال توفير خدمات ذات مستوى عالٍ لهم، بما ينسجم مع خطة أجرة الشارقة الهادفة إلى الريادة في تقديم خدمات نقل آمنة وموثوقة ومبتكرة. تحقق طموح وغايات العملاء.

وأضاف الكندي، تعكس الهوية المؤسسية الجديدة لأجرة الشارقة مجموعة من القيم التي تسعى أجرة الشارقة إلى تعزيزها وترسيخها، وهي التميز والابتكار والاستدامة والتنافسية وإسعاد المتعاملين، التي يتم تحقيقها من خلال اتباع وتطبيق العديد من المنهجيات والاستراتيجيات المبتكرة التي تحقق الأهداف المنشودة وتعود علينا بالمصلحة والمنفعة العامة.

ويضم أسطول أجرة الشارقة نحو 750 مركبة من مختلف الأنواع، علماً بأن جميع المركبات مزودة بأجهزة الحجز للتواصل مع مركز الحجز والتوزيع والذي يعد بمثابة حلقة الوصل بين الراغب في الخدمة والمركبة /IVD/ والتوزيع. حيث يتلقى الطلبات وإرسالها عبر أجهزة