

تستمر في النمو B2Press خدمة توزيع البيانات الصحفية عبر الإنترنت بسرعة في 2022



حجم أعمالها بنسبة 104 في المائة ومبيعاتها بنسبة 163 في المائة من خلال خدمة أكثر من 450 "B2Press" زادت علامة تجارية في عام 2022. وبفضل ذلك، تجاوزت عائدات الشركة مليون يورو. وأدى انتشار الأجهزة المحمولة والتقنيات الذكية وانتشار استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي إلى جعل الشركات تستثمر في الظهور على الإنترنت أمراً لا مفر منه. أدى تأثير المحتوى الذي يتم الوصول إليه من المنصات الرقمية في قرارات الشراء إلى قيام الشركات بأنشطة العلاقات العامة عبر الإنترنت.

عن عام قياسي آخر في عام 2022، B2Press لإثبات نجاح نموذج "الدفع الفوري"، أعلنت خدمة التوزيع عبر الإنترنت محققة حجم مبيعات تجاوز مليون يورو بزيادة سنوية قدرها 163٪ وزيادة حجم الأعمال التي يتم التعامل معها بنسبة حلول العلاقات العامة على أساس نموذج الخدمة الذي لا توجد فيه رسوم شهرية ثابتة ولا يلزم B2Press 104٪. تقدم مثل هذه الأحجام من خلال أعمالها العالمية في توزيع البيانات الصحفية، B2Press عقد طويل الأجل، وقد حققت

والتي أظهرت زيادة هائلة قدرها 280 ٪ على أساس سنوي، ما أدى إلى ما يقرب من نصفها الإيرادات التي يتم جنيها دولياً.

الصورة



قائلاً: "فاقت نتائجنا لعام 2022 توقعاتنا. لقد نما الوعي B2Press وعلق إيديز توكاباش، الشريك الإداري لشركة بعلامتنا التجارية بشكل طبيعي دون الحاجة إلى استثمار كبير في شراء الوسائط. كانت أكبر نجاحاتنا هي تطوير بشكل فعال B2Press استراتيجيات جديدة لإدارة تدفقات أعمالنا المتزايدة بسرعة وتسويق علامتنا التجارية

نحاول الفوز بسباق اليوم بينما نركض غداً. في عام 2023، نريد أن نبني على نجاحنا من خلال تقديم منتجات جديدة، مثل نظام إدارة محتوى مباشر جديد. سنواصل توسيع اتفاقيتنا مع مجموعات إعلامية مهمة، خاصة في أوروبا. ونريد مواصلة تنويع مصادر إيراداتنا من خلال المنتجات ذات القيمة المضافة مثل خدمة المحتوى الرقمي الجديدة B2Press Plus".

لخدمة الأمن السيبراني B2Press Plus استجابة لطلبات العملاء للحصول على محتوى رقمي مخصص، تم إطلاق الرائد، وشركات برمجيات المؤسسات، ومقدمي الخدمات الآخرين المماثلين في النظام البيئي الرقمي لدعم متطلباتهم لإنتاج المستندات التقنية مثل الأوراق البيضاء، ومحتوى موقع الويب، ومشاركات المدونات، وتقديم المقارنة المعيارية للمنافسين وأبحاث السوق بما في ذلك تحليل الاتجاه

زاد توزيع النشرات الصحفية بنسبة 62٪ والميزات الخاصة بنسبة 375٪

في بلدان مختلفة حول العالم بنسبة 62٪ عن العام السابق، في B2Press زادت توزيعات البيانات الصحفية من قبل حين تبين أن كل بيان صحفي يحتوي في المتوسط على 103 تغطية إعلامية. نمت المقالات والمقابلات الخاصة المنشورة عبر وسائل الإعلام المختلفة بنسبة 375٪ في عام 2022

بيانات صحفية بـ 25 لغة B2Press بالتعاون مع 55 وكالة أنباء وقواعد بيانات إعلامية مختلفة في عام 2022، وزعت البيانات الصحفية هي [دبي، الإمارات العربية](#) B2Press على مستوى العالم. كانت المناطق الرئيسية التي وزعت فيها [المتحدة](#)، وأوروبا، والولايات المتحدة، على التوالي، مع دليل مبيعات الربع الرابع على النمو الملحوظ في هذه الأسواق الجديدة.

المضي قدماً في أسواق جديدة من خلال معالجة طلبات التوزيع من مواقع متنوعة مثل إسبانيا B2Press تواصل وبولندا والبرازيل وماليزيا وإندونيسيا في عام 2022

العلاقات العامة عبر الإنترنت لعشرات العلامات التجارية من مختلف القطاعات

في عام 2016، وهي شركة رائدة في توزيع البيانات الصحفية وخدمة العلاقات العامة عبر الإنترنت B2Press تأسست لتوزيع البيانات الصحفية B2Press ومقرها هولندا. يستخدم متخصصو العلاقات العامة والاتصالات والتسويق لتصبح مصدراً موثقاً به لوسائل الإعلام والصحفيين ومحترفي التسويق في أكثر B2Press والوسائط المتعددة. نمت و Vitra و Philips و Zer و SAP Turkiye من 450 شركة تعمل في قطاعات التكنولوجيا والإعلام عالية النمو مثل True و The MENA Stevie Awards و SPARK و Express VPN و CoinW و Roksit و RE / MAX

