

«شركة عالمية في المعرض التجاري» لـ «إكسبو 2023 15







• خصوصيات وورش عمل ومسابقات لعشاق التصوير

يستضيف المهرجان الدولي للتصوير «إكسبوجر» في دورة هذا العام، نخبة من الشركات والمؤسسات المتخصصة في إنتاج الصورة وتصنيع الكاميرات العالمية، أبرزها «كانون» و«لايكا» و«سوني» و«نيكون» و«فوجي فيلم» و«أدفاينسد ميديا» و«سامسونغ»، بالإضافة إلى بعض الشركات المحلية مثل «استوديو هوت كولد» و«آي براند كونكت»، المشاركة في «المعرض التجاري» السنوي، الذي يقدم مجموعة متنوعة من الأنشطة وورش العمل والخصوصيات والمسابقات، لإثراء تجربة الزوار وتعريفهم على أحدث أدوات وتقنيات التصوير.

تستهدف منتجات العلامات التجارية وتقنياتها الحديثة المعروضة في «المعرض التجاري» جميع أنواع العملاء، من عشاق ومحبي التصوير، وصولاً إلى المحترفين في المجال، حيث يوفر المعرض منصة لاستكشاف مجموعة من أحدث المنتجات، وفرصة للزوار والشركات الصغيرة من أجل التواصل المباشر مع الموردين والمصنعين وخبراء التكنولوجيا، لتمكينهم من الاطلاع على آخر المستجدات حول المنتجات وحركة السوق، كما يقدم المعرض بعض الخصوصيات والعروض الترويجية الحصرية.

وتعرض شركة «لايكا» مجموعة متنوعة من أحدث الكاميرات والعدسات، مقدمة للزوار فرصة الاطلاع على آخر التقنيات الحديثة في التصوير، وفيما تنظم «فوجي فيلم» مسابقة للتصوير المباشر في الاستوديو، مع تخصيص جوائز للفائزين، تخصص «نيكون» قسماً في جناحها لتمكين الجمهور من التعرف على مختلف أنواع الكاميرات والعدسات ومعاينتها عن قرب، إلى جانب تنظيمها «ورش عمل نيكون للمدارس»، في حين تقدم «سوني» ورش عمل مباشرة على الموقع الرسمي للمهرجان، مع جوائز للفائزين في فئات البورتريه والفيديو والحياة البرية.

وتقدم «استوديو هوت كولد» باقة واسعة من الخصوصيات على منتجاتها، التي تشمل سلسلة «حاملات تثبيت الكاميرا» ونماذج أولية لحاملات التثبيت ثلاثية الأرجل، كما يوفر «غراندي» «Capture One PRO 23» وتراخيص برنامج

ستور» (المحلات الكبرى) تخفيضات على منتجاتها

وتعرض «آي براند كونكت» عدداً من منتجات علامات تجارية مشهورة مثل «إتش أند واي فيلترز» و«ليوفوتو» و«واي سي أونيون» و«شيمودا ديزاينز» و«توربوكس» و«فيديو سبيني» و«هولي لاند» و«يولوليف» و«ويسترن ديجيتال» و«بن كيو»، حيث ستقدم خصومات كبيرة على هذه العلامات، إلى جانب توفيرها استوديو متنقلاً داخل الجناح من أجل المقابلات

وفيما تستعرض «أدفانسد ميديا» معدات الإضاءة الخاصة بالتصوير من «غودوكس»، وتقدم «كانون» عروضاً ترويجية وخصومات على منتجاتها من الكاميرات والعدسات، وفي حين تشارك «سامسونغ» في المعرض من خلال استضافة 3 ورش عمل حول هواتفها الذكية في غرفة العرض وورشة أخرى حول «التصوير الليلي»، تنظم قناة «سبيستون» فعاليات للأطفال وغرف عرض حية، بينما تقدم متاجر «بي إتش إم ستور» خصومات حصرية لجميع زوار المهرجان، إلى جانب منحها هدايا خلال جلسات الحوارية حول فن التصوير

وتضم قائمة العلامات الأخرى المشاركة في «المعرض التجاري» كلاً من «كينوكونيا»، و«أكشن فيلمز»، و«غامما بروداكشن»، و«فيوتشر آرت»، و«أنالوغ ذا روم»، و«إنستانت فوتوغرافي كلاس أكتيفيشن

ويدعو المهرجان الدولي للتصوير «إكسبوجر 2023» جميع المهتمين بحضور فعاليات «المعرض التجاري» للاستفادة من المزايا والعروض الحصرية التي يقدمها في الفترة من 9 - 15 فبراير المقبل بـ «مركز إكسبو الشارقة