

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

9 فبراير 2023 13:25 مساءً

فائزاً بجوائز «دبي للتسوق 28» بقيمة 53 مليون درهم 6534







دبي: «الخليج»

تنطلق الدورة الـ 29 من مهرجان دبي للتسوق في الفترة بين 15 ديسمبر 2023 و 28 يناير 2024، فيما حقق المهرجان الأطول من نوعه على مستوى العالم، نجاحاً كبيراً في دورته الـ 28 والتي اختتمت مؤخراً، حيث أسهمت في تنشيط الأسواق على مدار 46 يوماً وذلك من 15 ديسمبر 2022 حتى 29 يناير 2023. وحصل 6534 شخصاً على جوائز وصلت قيمتها إلى أكثر من 53 مليون درهم خلال الدورة الـ 28 للمهرجان، وشملت

الجديدة، وشقة في وسط مدينة دبي، وغيرها من الجوائز التي قدمها شركاء XE الجوائز الذهب، وسيارات نيسان باترول المهرجان.

وقال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: «حقق المهرجان خلال الدورة الـ 28 تأثيراً إيجابياً مباشراً وغير مباشر في العديد من القطاعات الاقتصادية بما فيها قطاعا التجزئة والسياحة، ويعد المهرجان أحد المهرجانات والفعاليات الرئيسية ضمن تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة، والذي يلعب دوراً مهماً في تحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الهادفة إلى تعزيز مكانة الإمارة لتصبح أفضل مدينة في العالم للحياة والعمل والزيارة، وأيضاً بما يتماشى مع أجندة دبي التي تم إطلاقها مؤخراً ومن بين مستهدفاتها أن تكون دبي ضمن أفضل ثلاث مدن اقتصادية في D33 الاقتصادية العالم».

وأوضح الخاجة أن تنظيم المهرجان بشكل سنوي يحتاج إلى الكثير من العمل والتنسيق المشترك مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لتحقيق النجاح تلو النجاح ليؤكد مكانته الإقليمية والعالمية. وأشار الخاجة إلى أن المهرجان في دورته الماضية استطاع تقديم الكثير من التجارب الفريدة سواء من خلال عروض التسوق المذهلة والتخفيضات التي وصلت إلى 90 %، فضلاً عن الجوائز القيمة التي تم توزيعها على الفائزين، إلى جانب الحفلات لأشهر الفنانين والفنانات، وكذلك العروض الترفيهية للكثير من الفرق العالمية، وعروض الألعاب النارية والدرون الضوئية التي أسعدت الجمهور.

ووفر المهرجان فرصاً للشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال والعاملين في مجال الفنون والثقافة. حيث قدم أكثر من 690 فناناً وموسيقياً حفلات خلال مهرجان دبي للتسوق، فعلى سبيل المثال وصل عدد الحضور في الحفلات الموسيقية والفعاليات الفنية التي تم تنظيمها خلال المهرجان إلى أكثر من 174,000 شخص. وعرضت 122 شركة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات سلعتها، وتمكنت من الوصول إلى شريحة أوسع من المتعاملين والزبائن، بفضل الفرص التي وفرتها منافذ البيع في مهرجان دبي للتسوق للبائعين بما في ذلك ومهرجان القوز للفنون، وسوق مهرجان دبي للتسوق في (D3) فعالية «اتصالات إم أو تي بي» في حي دبي للتصميم السيف وغيرها.

ووفر فرصة مثالية لقطاع التجزئة بشكل عام مع مشاركة نحو 1000 علامة تجارية في العروض التي أقيمت خلال مهرجان دبي للتسوق.

وأصبح «حي دبي للتصميم» مركزاً جديداً لفعالية «اتصالات إم أو تي بي» التي شهدت إقبالاً كبيراً في نسختها الـ 10، حيث بلغ عدد زوارها 136000 زائر خلال 11 يوماً، لتصبح بذلك الدورة الأكثر استقطاباً للزوار من بين الدورات السابقة.