

«نون» تنجز الاستحواذ على «نمشي»

noon ❤️
NAMSHI

أعلن موقع «نون» للتجارة الإلكترونية، عن استحواذه الكامل على منصة الموضة والأزياء «نمشي»، فيما ستظل شركة منفصلة، مع إمكانية الاعتماد على شبكة «نون» اللوجستية لتنفيذ عمليات التوصيل مع الاستعانة بخبراء التجارة الإلكترونية بالأقسام الداخلية.

وقال هشام زرقا، مدير التكنولوجيا في «نون» والشريك المؤسس في «نمشي»: متحمسون للغاية لدعم المرحلة التالية من نجاح «نمشي» في بيئة «نون» الرقمية ومع أكثر من 1200 علامة تجارية ومجموعة كبيرة من المنتجات، عززت «نمشي» وجودها بسرعة.

وأضاف، «ندرك أن «نون» و«نمشي» أمامهما طريق طويل، ونأمل أن نستفيد إلى أقصى حد من الفرصة لخلق «الفرص للآخرين».

وأوضح، «سيمكّن هذا الاندماج من القيام باستثمارات طويلة الأجل ل«نمشي»، يمكن لعملائنا وشركائنا توقع تشكيلة

أفضل من المنتجات والأسعار وخدمة أفضل مع ضخ هذه الاستثمارات

وقال دروف بول، المستشار العام للمجموعة في «نون»: يمثل هذا الاستحواذ فرصة عظيمة لكل من الجانبين، يتيح لنا الوصول إلى فئات جديدة من العملاء

من خلال الاستحواذ على «نمشي»، ستتمكن «نون» من المساهمة في النمو المستمر لقطاع التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط، وبالتالي تعزيز دعم الاقتصاد الرقمي المحلي وظهور العلامات التجارية والمواهب المحلية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024