

«أدنوك للتوزيع» تستكمل الاستحواذ على 50% من «توتال إنرجيز للتسويق» «مصر»



أبوظبي: «الخليج»

أعلنت أدنوك للتوزيع عن أنها قد أكملت استحواذها من خلال «توتال إنرجيز ماركتنج افريك أس. أيه. أس.» على حصة 50% من شركة «توتال إنرجيز للتسويق مصر». ويمثل إتمام هذه الصفقة الهامة التي تم الإعلان عنها في شهر يوليو من العام الماضي، أول حضور رسمي لأكبر شركة إماراتية في قطاع توزيع الوقود ومتاجر التجزئة في السوق المصري.

ومن المتوقع أن تعزز الصفقة من أرباح «أدنوك للتوزيع» قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وذلك بعد مرور العام الأول على استكمال عملية الاستحواذ (زيادة بنسبة 6% على أساس توحيد البيانات بنسبة 100%).

تعد شركة «توتال إنرجيز مصر» واحدة من أكبر أربع شركات بيع الوقود بالتجزئة في مصر مع علامة تجارية قوية وسجل حافل بالنجاحات. ويشكل هذا الاستحواذ خطوة مهمة ضمن مسيرة «أدنوك للتوزيع» وخطتها للتوسع دولياً. وتشمل الشراكة محفظة أعمال متنوعة في مجال قطاع التكرير والبتروكيماويات تضم 240 محطة بيع الوقود بالتجزئة

وما يزيد على 100 متجرٍ للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت ومراكز غسيل السيارات وبيع الوقود بالجملة ووقود الطائرات وعمليات زيوت التشحيم.

• أحدث الخدمات

بالإضافة إلى افتتاح محطات خدمة «أدنوك» وتقديم أحدث خدمات التزود بالوقود ومتاجر التجزئة من خلال تجربة تسوق معززة رقمياً للعملاء في مصر، تخطط «أدنوك للتوزيع» إلى إدخال مفهوم متاجر «واحة أدنوك» المميزة إلى السوق المصري لتقدم للعملاء تجربة تسوق لا تضاهي.

ويأتي هذا الإعلان في أعقاب الأداء القوي الذي حققته «أدنوك للتوزيع» العام الماضي، حيث افتتحت الشركة 68 محطة خدمة جديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، وسجلت نمواً في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بقيمة 3.52 مليار درهم وصافي أرباح بقيمة 2.75 مليار درهم.

• سوق سريع النمو

قال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي لـ «أدنوك للتوزيع»: «نحن سعداء بدخولنا سوقاً سريع النمو مثل السوق المصري الذي يزخر بإمكانيات كبيرة في مجال توزيع الوقود وحلول التنقل. كما أن وجود توتال إنرجيز كشركاء لنا يضيف المزيد من القوة والاستقرار على هذه الشراكة، ونتطلع إلى توطيد أواصر التعاون معهم، وتعزيز فرص النمو المحتملة في المنطقة».

وأضاف: «كما يمثل إكمال هذه الصفقة علامة بارزة في مسيرة أدنوك للتوزيع للتوسع دولياً، ويؤكد قدرتنا على التوسع في الأسواق الدولية الواعدة والتزامنا باستراتيجيتنا للنمو الذكي، خاصةً أن جمهورية مصر العربية الشقيقة تُعد أكبر الدول العربية من حيث عدد السكان، ونتطلع إلى إرساء حضور راسخ فيها».

• سجل حافل

من جهته، قال تيري بفلمن، رئيس قسم التسويق والخدمات في «توتال إنرجيز»: «يسرّ توتال إنرجيز أن تضمّ جهودها إلى أدنوك للتوزيع في مصر، إذ إنَّ السَّجَلَ الحافل بالإنجازات الذي تتمتع به هذه الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في مجال توزيع الوقود سيضيف قيمة كبيرة لشركة توتال إنرجيز للتسويق في مصر، كما نتطلع إلى مواصلة التعاون مع أدنوك للتوزيع في إطار استراتيجيتها للتوسّع الدولي».

ويُعدّ توسع «أدنوك للتوزيع» في مصر خطوة مهمة جديدة في إطار تنفيذ استراتيجية الشركة للنمو والتوسع دولياً. وكانت الشركة قد افتتحت أولى محطاتها خارج دولة الإمارات في المملكة العربية السعودية عام 2018، حيث تدير حالياً 66 محطة خدمة (كما في 31 ديسمبر 2022). إضافة إلى ذلك، تساهم منتجات زيوت «أدنوك فويجر» في توسيع نطاق تواجد «أدنوك للتوزيع» على المستوى الدولي من خلال تصديرها إلى 25 دولة حول العالم (كما في 31 ديسمبر 2022).