

من إيرادات «أغذية» من البروتين والأطعمة 70 %



أعلنت مجموعة أغذية، عن مشاركتها في معرض «جلفود 2023» الفعالية التجارية التي تعقد في مركز دبي التجاري العالمي، في الفترة من 20 إلى 24 فبراير/شباط 2023. وتتضمن مشاركة أغذية عرض محفظتها المتنوعة في قطاعات المياه المعبأة والوجبات الخفيفة والبروتين؛ والتي تؤكد من خلالها تنامي باقة منتجاتها، وترسخ وجودها في الأسواق الرئيسية في المنطقة، والتي تتضمن مصر العربية والأردن، ودول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة لتواجدها القوي في أسواق دولة الإمارات.

وعززت مجموعة أغذية ريادتها في صناعة الأغذية والمشروبات، بإضافة شركات جديدة لمجالات عمل المجموعة في قطاعي الوجبات الخفيفة والبروتينات، فقامت بالاستحواذ على علامات تجارية شهيرة وعالية الأداء، كشركة «بي إم بي» المتصدرة لسوق الوجبات الخفيفة الصحية في دولة الإمارات، وشركة «أبو عوف» الرائدة في السوق المصري. كما دخلت مجموعة أغذية مرحلة جديدة، من خلال تأسيس وحدة أعمال البروتين، باستحواذها على شركتي أطياب في مصر، والنبيل للأغذية في الأردن؛ حيث تمتلك كلتاهما قاعدة واسعة من العملاء وتاريخاً طويلاً، وريادة سوقية ممتدة. وحول المشاركة في معرض «جلفود»؛ قال مبارك المنصوري، الرئيس التنفيذي لقطاع الوجبات الخفيفة والعلاقات

الحكومية: «يسعدنا المشاركة في معرض «جلفود 2023»؛ حيث يعدّ حدثاً رئيسياً لمجموعة أغذية، وإحدى أبرز فعاليات قطاع الغذاء على مستوى المنطقة والعالم، ففيه يجتمع أهم العاملين في الصناعة معاً؛ لمناقشة الاتجاهات الجديدة على صعيد المنتجات الغذائية، واستكشاف سبل التعاون، والفرص السانحة أمام القطاع بشكل عام. تتمثل أولويات قطاع الأغذية والمشروبات، بما في ذلك مجموعتنا، في توفير منتجات عالية الجودة وأكثر استدامة في المتاجر والمطاعم، بأسعار تنافسية وجذابة للعملاء. إن صناعة الأغذية عصب حيوي في الاقتصاد، وحياة الناس؛ لذا فإن مرونة النظم الغذائية، هي بدورها، أمر ضروري، خاصة أن التضخم والاضطرابات المرتبطة بسلاسل التوريد قضايا صارت «تمثل تحدياً ماثلاً أمام الجميع في قطاعنا، نأخذها دوماً بعين الاعتبار عند التخطيط».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024