

«وجهات عالمية جديدة في «ياس مول»



أطلق «ياس مول» في أبوظبي مجموعة من الوجهات الجديدة التي تتنوع بين المقاهي والمطاعم ذات العلامات التجارية العالمية، فضلاً عن أخرى مجتمعية ، وذلك بهدف دعم السياحة وتعزيز الوجهات والخدمات والمرافق الجاذبة. شهد «ياس مول» منذ بداية العام الجاري افتتاح علامات محلية وعالمية جديدة، ويعمل على توفير خيارات مستقبلية تضم أكثر من 80 مرفقاً ترفيهياً أبرزها مجموعة من المطاعم والمقاهي والمحال التجارية التي تحظى بشهرة وانتشار عالمي، ما يجعل أبوظبي واحدة من الأهداف الأساسية لدى المهتمين بالسياحة والتسوق. يأتي على رأس الافتتاحات التي شهدها «ياس مول»، مطعم «الاسير» الذي يحظى بشهرة في فرنسا، ومقهى «جود». ويعتزم «ياس مول» افتتاح وجهات جديدة تسهم في تنوع الخيارات وتعددتها، بما يتناسب مع مختلف الثقافات وتنوعها، وأبرز تلك الافتتاحات المنتظرة: مطاعم «إيزاكيا» الآسيوي، و«ستيكي رايس»، التايلاندي ، فضلاً عن افتتاح «هنا ياس»، الردهة العائلية المناسبة لمساحة العمل المشتركة، والتي تتسع لـ 800 شخص. ويحتضن «ياس مول» مجموعة من متنوعة من المرافق الترفيهية التي تناسب مختلف الأعمار والرغبات والأذواق. وتحقق السعادة والرضا لدى الزوار والمتكررين على مرافقه.

