

انطلاق أسبوع أبوظبي للموضة



علن أمس افتتاح أسبوع أبوظبي للموضة خلال مؤتمر صحفي عقد بقصر الإمارات بأبوظبي تحدث في بداية المؤتمر ماريو بوسيللي رئيس مجلس إدارة كاميرا موضة الذي أعلن عن وجود 6 مصممي أزياء عالميين يعرضون تصاميمهم للمرة الأولى بأبوظبي ومنهم ميسوني، وبيوتشي، والبينو، ثم أعرب عن شكره لحسن ضيافة أبوظبي للأسبوع والمصممين. وفي كلمته أعرب فينتوريو ميسوني عن سعادته كواحد من هيئة كاميرا موضة صاحبة أقدم الماركات الخاصة بتصاميم الأزياء في إيطاليا والعالم، حيث بدأت في عام 1953 وغيروا نظام الموضة في إيطاليا إذ عمدوا لجعلها بطريقة مختلفة عما كان سائداً من قبل. أما فريد دوجلاس فتحدث باسم شركة الدار أحد الرعاة للأسبوع فقال إننا نحاول بناء أسبوع للموضة قوي بأبوظبي، وذلك لجعلها مركزاً عالمياً للموضة، وهي جزء أساسي من صورة العاصمة وعبر هيئة كاميرا موضة ووجود ميسوني أو غيره من المصممين نحاول جذب السياح للتسوق وشراء التصاميم كما يحدث في عواصم الموضة العالمية. أليس توين من منظمي الأسبوع وجهت الشكر لهيئة كاميرا موضة لمشاركتها في أسبوع أبوظبي وتنظيمه، وكذلك رحبت بموسيني وشكرت رعاة الأسبوع موضحة أن الهدف منه جعل أبوظبي مثل ميلانو وباريس في ثقافة الموضة، وكذلك توجهت بالشكر لهيئة أبوظبي للسياحة وأكاديمية الشيخ زايد للفتيات معربة عن كون الأسبوع فرصة للمصممين العرب لعرض إبداعاتهم من أجل خلق سوق ناجح للموضة

بأبوظبي. وعن هدف الأسبوع والفارق بينه وبين التدشين صرحت بأن التدشين الذي تم في نوفمبر/تشرين الثاني الماضي كان للإعلان عن الأسبوع فقط، وقد شارك فيه فالنتينو وعن سؤال لماذا تم اختيار أبوظبي لأسبوع الموضة أجاب بوسيللي ان ذلك تم بناء على طلب الإمارة وأن وجود المصممين العالميين ما هو إلا جزء من مساعدة المصممين العرب لإظهار مواهبهم.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026