

«اللولو هايبر ماركت» تطلق روبوت الدردشة «سليم»



«أبوظبي»: «الخليج»

أطلقت «لولو هايبر ماركت» روبوت الدردشة «سليم» المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر تطبيق «الواتس أب»، وذلك تأكيداً على التزامها المستمر بتطوير تجارب العملاء وتوفير تجربة تسوق عالمية الطراز، وتتوفر هذه الخدمة حالياً لجميع عملاء اللولو في دولة الإمارات، السعودية، قطر، البحرين، عمان، الكويت، ماليزيا وإندونيسيا. وقد تم تطوير هذه الخدمة بواسطة شركة «يلو. أيه أي» إحدى منصات الذكاء الاصطناعي.

وقال ناندا كومار، مدير التسويق والاتصال المؤسسي لدى مجموعة لولو العالمية: «لقد قلل روبوت الدردشة سليم بشكل كبير من عبء العمل على فريق دعم العملاء في اللولو هايبر ماركت، ما سمح لهم بالتركيز على المهام الأكثر أهمية، وفي غضون 4 أسابيع من بدء البث المباشر للخدمة استطعنا معالجة استفسارات لأكثر من 3 ملايين مستخدم، وسنستمر في التوسع في الأشهر المقبلة. في الوقت نفسه، فإن روبوت الدردشة قادر على تحويل محادثات العملاء «بسلاسة إلى الفريق الفني في حالة المشكلات المعقدة».

