

المجلس الوطني للإعلام ينظم ورشة حول المحتوى الإعلامي



بدأت مساء أمس الأول فعاليات ورشة العمل التي ينظمها المجلس الوطني للإعلام حول متابعة المحتوى الإعلامي بالتعاون مع المركز اللوجستي للاستشارات الإدارية والتدريب/ أبوظبي وتستمر خمسة أيام في فندق ميلينيوم الشارقة .

يأتي تنظيم ورشة العمل في إطار سياسة التطوير الذاتي التي اعتمدها المجلس الوطني للإعلام، ويشارك في فعالياتها عدد من كوادره، وتتناول مفهوم قانون الأنشطة الإعلامية وتطبيقاته العملية بجانب تحليل المحتوى الإعلامي والتعرف إلى العلاقة بين المحتوى الإعلامي والدراسات الإعلامية والاتصالية .

تركز ورشة العمل على العلاقة بين المحتوى الإعلامي والرسالة المراد إيصالها للجمهور والتعرف إلى المنهج المسحي وعلاقته بتحليل المحتوى الإعلامي بجانب تمييز الأداء في العمل، إضافة إلى التعرف إلى ثقافة التميز في خدمة العملاء التي يتبناها المجلس الوطني للإعلام ومؤشرات الأداء الخاصة بالمجلس .

يشرف على ورشة العمل الدكتور أحمد جعفر رئيس المنتدى العربي لإعداد القادة العضو المنتدب بأكاديمية القيادات

. الواعدة في المملكة المتحدة

وأوضح جعفر في تصريح له على هامش الورشة أن الحوار الذي يشهده الوسط الصحافي وأروقة المؤسسات الإعلامية في دولة الإمارات بشأن مشروع القانون الجديد للمطبوعات والنشر يعتبر ظاهرة صحية تعبر عن حيوية جسمها الإعلامي .

وأكد علي سيف الجروان مدير إدارة الموارد البشرية في المجلس الوطني للإعلام، حرص المجلس على تطوير كفاءة كوادره، مشيراً إلى أن استراتيجية المجلس تركز على تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية تضمنتها أجندة العام الجاري (إطلاع كوادره على المستجدات في هذا المجال . (وام

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026