

مواصلات الإمارات" تنضم لأفضل 58 علامة تجارية في الدولة"



انضمت مواصلات الإمارات إلى قائمة أقوى العلامات التجارية في دولة الإمارات بعد اختيارها للعام الثاني على التوالي من قبل شركة سوبر براندز، وهي الشركة العالمية التي تتولى تصنيف وتقويم العلامات التجارية، لتكون مواصلات الإمارات ضمن أفضل 58 علامة تجارية مميزة بالدولة خلال العام 2010 الأمر الذي يؤكد تفوقها كواحدة من أقوى العلامات التجارية .

وأكد خالد فضل أحمد مدير إدارة الاتصال الحكومي بمواصلات الإمارات أن المؤسسة تلقت نبأ الاختيار بفرحة عارمة، كون هذا الاختيار جاء للسنة الثانية على التوالي، وهي عدد المشاركات التي شاركت فيها المؤسسة في سباق العلامات التجارية مع سوبر براندز، وقد تقدم خلال العام المنصرم 1341 علامة تجارية على مستوى الدولة، وتم اختيار 58 علامة تجارية فقط، تمثل مواصلات الإمارات واحدة من هذه العلامات التجارية المتميزة، ويضاف هذا التقدير العالمي إلى رصيد إنجازات المؤسسة، ويأتي تأكيداً على النجاح المتواصل الذي حققه منذ 30 سنة، وهو عمر تأسيس المؤسسة في العام 1981 حتى اليوم .

وأضاف فضل أن المؤسسة تقدمت بملف المشاركة وفقا للمعايير التي نصت عليها سوبر براندز لاختيار العلامات التجارية الفائزة منذ انطلاق جائزتها والتي تسلط من خلالها الضوء على العلامة التجارية والحضور الواسع الذي تتمتع به الشركات والمؤسسات كل ضمن الدولة التي ينتمي إليها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024