

إنفستوبيا» تُطلق «ماركت بليس» لترسيخ مكانة الإمارات الاستثمارية»



investopia

«دبي»: «الخليج»

بهدف تعزيز Market Place «أطلقت مؤسسة «إنفستوبيا 2023» منصتها الاستثمارية الجديدة «ماركت بليس» جاذبية الدولة للاستثمارات الأجنبية في مختلف القطاعات الاقتصادية والتجارية لا سيما قطاعات الاقتصاد الجديد، وترسيخ مكانة الإمارات وجهة استثمارية رائدة على المستويين الإقليمي والعالمي. جاء ذلك خلال أعمال الدورة الثانية من مؤتمر «إنفستوبيا» الذي يقام على مدار يومي 2 و3 مارس في العاصمة الإماراتية أبوظبي.

وقال عبد الله بن طوق المري، وزير الاقتصاد، ورئيس إنفستوبيا: «إن دولة الإمارات بفضل رؤية وتوجيهات قيادتها الرشيدة، انتهجت سياسات استثمارية تنافسية ومرنة ساهمت في تعزيز مناخها الاستثماري، ودعمت مكانة الإمارات المتميزة على خريطة الاستثمار العالمية». مشيراً إلى أن منصة «ماركت بليس» تدعم رؤية الدولة «نحن الإمارات 2031»، الرامية إلى تعزيز مكانة الدولة كشريك عالمي ومركز اقتصادي جاذب ومؤثر، وذلك من خلال توفير المزيد من الفرص والممكنات الاستثمارية الجديدة لمجتمعات الأعمال عبر بوابة واحدة، بما يعزز من زيادة جاذبية الدولة

للاستثمارات، وبما يدعم المستهدف الوطني بمضاعفة الناتج المحلي الإجمالي للدولة ليصل إلى 3 تريليونات درهم بحلول عام 2031.

وستكون المنصة متاحة لأعضاء مجتمعات إنفستوبيا ومنها شركاء إنفستوبيا المحليون والإقليميون والعالميون، والمستثمرون في رأس المال المخاطر، والمستثمرون المؤسسون والصناديق الكبيرة وصناديق الثروة السيادية، والبنوك.

وتوفر المنصة فرصاً وممكنات في كافة قطاعات الاقتصاد الجديد لا سيما الطاقة المتجددة وقطاع الرعاية الصحية، والنقل، والخدمات اللوجستية، والتكنولوجيا الزراعية والمالية، وغيرها من القطاعات القائمة على التكنولوجيا والابتكار التي ستقود النمو الاقتصادي لدولة الإمارات خلال العقد المُقبل، بما يسهم في زيادة تدفق الاستثمارات نحو المشاريع والقطاعات المستقبلية. كما ستدعم إنفستوبيا مستهدفات الدولة على الصعيد العالمي خاصة في دعم أجندتها للتنمية الخضراء، وستعمل على تحفيز الاستثمارات العالمية في المشاريع المستدامة والصديقة للبيئة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.