

غوغل" ونادي دبي للصحافة ينظمان برامج تدريبية للإعلاميين"



كشف نادي دبي للصحافة عن تعاونه مع شركة غوغل لعقد سلسلة من البرامج والورش التدريبية التي تستهدف . الإعلاميين العرب والأجانب في الإمارات والمنطقة

حيث سيتم إطلاق البرامج بالتعاون مع النادي تحت مظلة أكاديمية غوغل للإعلام، والذي يستهدف الإعلاميين العاملين في المحطات التلفزيونية والصحف والإذاعات والوكالات والمواقع الإلكترونية، للمشاركة في ورش عمل ستنتقل من 6 حتى 9 فبراير في مدينة دبي للإعلام في فندق راديسون بلو، حيث ستكون الورشة باللغة العربية يومي 6 و7 فبراير، بينما . ستكون الورشة باللغة الإنجليزية يومي 8 و9 فبراير

وسيقدم مدربون من غوغل مجموعة من أحدث التطبيقات التدريبية لتعزيز مهاراتهم على استخدام منتجات وأدوات غوغل التعليمية التي تخدم مجال عملهم، من خلال إطلاعهم على طبيعة عمل محرك البحث والتعامل مع الأخبار على موقع يوتيوب والتعاطي مع إسهامات الأجيال الجديدة، وتكتيكات الإبداع باستخدام تقنيات الخرائط وغوغل+ وقطاع الأعمال .

وفي هذا الإطار رحبت مريم بن فهد المديرية التنفيذية للنادي بالجهود التي تبذلها شركة غوغل في مجال تدريب الإعلاميين، وقالت: إن مجال التدريب ينصب على موضوعات يتعطش لها الكثير من العاملين في المجال الإعلامي، وتساهم في زيادة معرفتهم بالأدوات البحثية التي يحتاجونها في عملهم اليومي.

وقالت مها أبو العينين، مديرة الاتصالات والشؤون العامة بشركة غوغل - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: أطلقت غوغل هذه المبادرة بالتعاون مع نادي دبي للصحافة من أجل إطلاع الإعلاميين على أدوات غوغل التي يمكن أن تؤثر تأثيراً إيجابياً في حياتهم المهنية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024