

## طيران الإمارات تحقق نجاحاً كبيراً في مونديال 2014



سجلت رعاية طيران الإمارات لبطولة كأس العالم نجاحاً كبيراً وفق "براند فينانس" التي تصنف النجاحات المالية للشركات بعدما ارتبطت الناقل الإماراتية مع "الفيفا" برعاية قدرها 100 مليون دولار في 4 سنوات وظهر شعارها الجوي بتواجد المضيفة خلف الفريق الألماني المتوج باللقب وعلق ديف شاتواي، المحلل في "براند فينانس" ومقرها لندن: "إنه نجاح كبير لطيران الإمارات والرعاية حركة تسويقية ذكية جدا والكثير من شركات الطيران الأخرى في الشرق الأوسط نادمة على تفويت الفرصة التي حظيت بها طيران الإمارات".

ووضعت طيران الإمارات شعاره على قمصان 4 فرق أوروبية من أكبر الفرق في عوائد الأرباح وهي ريال مدريد الأسباني بطل أوروبا وباريس سان جيرمان بطل الدوري الفرنسي وأرسنال الإنجليزي وأي سي ميلان الإيطالي والـ257 مليون دولار التي دفعتها الشركة لنادي أرسنال على مدى 5 سنوات أكثر من ميزانية الرعاية في شركة طيران لوفتهانزا الألمانية التي عانت صدمة كبيرة لارتداء نجوم ألمانيا المتوجين باللقب: مسعود أوزيل وسامي خضيرة وبير ميرتساكر ولوكاس بودولسكي شعار طيران الإمارات في أنديةهم، إضافة إلى الأرجنتيني لافيتزي لاعب سان جيرمان. وستواجه طيران الإمارات تحديات متنامية في عالم الكرة لأن قطر للطيران التي ترعى قميص النجم الأرجنتيني ليونيل ميسي ستستضيف مونديال 2022 وقد دفعت قطر للطيران 41.5 مليون دولار لرعاية قميص برشلونة وهناك أيضا

طيران الخطوط التركية "تياو" التي ظهر ميسي في إعلانها الترويجي وأيضا طيران الإتحاد الذي يرعى قميص مانشستر سيتي بـ400 مليون دولار على مدى 10 سنوات فيما تكافح شركات الطيران الأوروبية في العثور على ميزانيات أقل في ميدان الرعاية الكروية مثل "أير برلين" الألمانية التي طرحت مسابقة للفوز برحلات طيران لحضور مباريات المنتخب . في دور المجموعات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024