

إيمج نيشن أبوظبي» تنظم مبادرات رقمية وبرامج تفاعلية»



أبوظبي: الخليج

تنظم شركة «إيمج نيشن أبوظبي»، سلسلة من المبادرات الرقمية والبرامج التفاعلية لتعزيز التواصل بين صناعات الأفلام الصاعدين وإلهام مجتمعها الإبداعي على المنصات الرقمية. وللمرة الأولى، يقدم استوديو الفيلم العربي، دورات تدريبية على الإنترنت عن كتابة السيناريو وصناعة الأفلام للمخرجين الشباب. ويقدم بعض المشاركين السابقين في الاستوديو فقرات تعليمية عن صناعة الأفلام من خلال سلسلة «صناعة الأفلام في المنزل»، والتي تُعرض عبر الموقع الإلكتروني للشركة، بينما يشكل تحدي نصائح السينما التفاعلي مصدر إلهام لصناعات الأفلام لمشاركة أعمالهم الإبداعية التي نجحوا في تنفيذها من المنزل.

وإلى جانب المبادرات الرقمية، يتم بث 16 فيلماً متنوعاً من برنامج استوديو الفيلم العربي طوال رمضان عبر منصة «إي لايف» من اتصالات على قناة «رمضان شوب». وتشمل هذه الإنتاجات المتميزة التي تألفت في مهرجانات الأفلام حول العالم وحصدت عدة جوائز «مصنوع من طين» و«شيخ المصحف» و«الغائبون» و«ضايعة» و«متخبق» و«هارتوم» و«أمنية» وغيرها.

وقال خالد خوري، رئيس العمليات لشركة إيمج نيشن أبوظبي: نواصل التزامنا برعاية صناعة الأفلام في العالم العربي على الرغم من التباطؤ الذي نشهده في وتيرة الإنتاج. ورغم العزلة والتباعد، يحرص مجتمعنا على توظيف الإبداع لتحفيز الأفكار الملهمة التي تعزز التواصل وتحفز الآخرين بالاعتماد على التكنولوجيا والموارد المتوافرة في منازلنا. وتساعدنا هذه المبادرات الإلكترونية في الوصول إلى قاعدة جماهيرية أوسع ومشاركة مواردنا المبتكرة مع صناع الأفلام الصاعدين والذين يجتهدون من أجل تحقيق شغفهم وتطلعاتهم الطموحة رغم التحديات التي فرضتها الظروف الحالية. ويشارك أعضاء مجتمع «إيمج نيشن» في المنطقة، من خبراء الصناعة وصناع الأفلام في تحدّي تفاعلي باستخدام وسم #نصائح_سينمائية عبر منصات التواصل الاجتماعي ومنهم: محمد سعيد حرب وياسر الياسري ونايلة الخاجة وخريجو استوديو الفيلم العربي. ويهدف التحدي إلى تحفيز صناع الأفلام على المشاركة بأفكارهم وطرقهم الخلاقة لمواصلة العمل الإبداعي خلال الالتزام بالبقاء في المنزل ليقوموا بعد ذلك بتسمية أشخاص آخرين لمتابعة التحدي ومشاركة أساليبهم الملهمة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026