

الناشرين الإماراتيين «تسلط الضوء على البيع الإلكتروني»



«الشارقة:» الخليج

نظمت جمعية الناشرين الإماراتيين، ورشة عمل بالشراكة مع شركة «أوفردرايف»، لتسليط الضوء على قنوات البيع والنشر الإلكتروني، وتعريف الناشرين المشاركين في المعرض، على آخر تطورات قطاع النشر في عصر التحول الرقمي.

أدار الجلسة - التي حضرها 20 ناشراً محلياً وإقليمياً - ستيفن روساتو، المدير التنفيذي لتطوير الأعمال ومدير الشركة. وتحدث روساتو عن النمو المتسارع الذي شهدته الشركة منذ تأسيسها في عام 1986 لتصبح اليوم إحدى أبرز المنصات الرقمية العالمية التي توفر موسوعة هائلة من الكتب الإلكترونية والصوتية والفيديوهات والدوريات، إلى 44000 مؤسسة عالمية، بما في ذلك المكتبات العامة والجامعات وتجارة التجزئة.

وأضاف أن «أوفردرايف» توفر جميع الوسائط الرقمية على منصة واحدة مخصصة للمدارس، وتستهدف الطلبة من رياض الأطفال إلى المرحلة الثانوية، وتخدم منصتها حوالي 8000 مكتبة في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها. وأشار إلى أنه يمكن تقسيم أعمال الشركة إلى قسمين: الأول منصة للاجتماعات والإقراض للمكتبات، والثاني قناة مبيعات

للناشرين.

وأوضح أن النمو المتزايد في تداول الكتب الإلكترونية والصوتية، يعني زيادة في شرائها من قبل المكتبات وبالتالي زيادة في أرباح الناشرين.

أما النتيجة الأهم فهي توفير خيارات متنوعة للقراءة تناسب الأجيال الجديدة وأسلوبها في استقاء المعارف والثقافة. من جانبه، قال راشد الكوس المدير التنفيذي لجمعية الناشرين الإماراتيين: «تسعى الجمعية إلى تعزيز دور الناشرين الإماراتيين في صناعة الكتاب بجميع أشكاله من خلال برامج التدريب والتوجيه والمبادرات التي تدعم صناعة النشر في الدولة. وتكمن أهمية ورشة عمل شركة أوفردرايف في تسليط الضوء على أحدث التطورات في عالم النشر والتحول إلى «منظومة المكتبة الرقمية وأهميتها بالنسبة للقراء والناشرين على السواء».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024