

جلسة لمناقشة تطور الزي الإماراتي



عقد مجلس دبي للتصميم والأزياء جلسته النقاشية الثالثة في إطار سلسلة المحادثات التي أطلقها المجلس، لمناقشة الذي نظمته "حي دبي للتصميم". "d3 تطور الزي الإماراتي خلال فعالية" ملتقى وبتنظيم فطيم بالجافلة من منصة "d3 ونظمت الجلسة كجزء من معرض "تطور الزي الإماراتي" في "ملتقى إنثروبولوجيا التصميم، وبدعم من مجلس دبي للتصميم والأزياء .

وركز المعرض على عرض أشكال مختلفة من اللباس الذي ترتديه النساء في دولة الإمارات من عام 1960 وحتى عام 2011، مع التركيز على الثوب الإماراتي التقليدي والكندورة في تلك الفترة .

وكان من المشاركين في المحادثة الدكتورة ريم المتولي، مؤلفة كتاب سلطاني، تقاليد متجددة، الذي يتناول أزياء المرأة الإماراتية منذ عام 1966 وحتى عام 2004 . ومصممة الأزياء خلود ثاني التي تصمم ل"كي بي تي كونسبت" . وتركز النقاش حول المعالم الثقافية التي أثرت في تطور الزي الوطني، وإبراز التطورات التي حولت التصاميم على مر العصور لتصل إلى العباية الحديثة .

ووصفت الدكتورة ريم المتولي مراحل تطور اللباس التقليدي للمرأة الإماراتية خلال العقود الخمسة الماضية، باعتبار التغييرات التاريخية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، مع تسليط الضوء على تأثير الثروة النفطية،

والتطور، والوصول إلى الأسواق العالمية في اللباس والمجتمع العربي الإسلامي المحافظ .
وكان هناك تركيز خاص على الثوب الإماراتي التقليدي والكندورة وتاريخهما وتطورهما، خصوصاً العباية من وشاح
مستطيل بسيط مصنوع من أقمشة مختلفة يغطي الرأس والجسم إلى العباية السوداء في الوقت الحاضر .
وقالت ناز جبريل الرئيس التنفيذي لمجلس دبي للتصميم والأزياء: "تعكس الملابس والأزياء الكثير عن ثقافة وتاريخ
المنطقة . وإنه من الضروري فهم أزياء سكان منطقة معينة لمعرفة معتقداتهم وآرائهم وثقافتهم، وتساعدنا هذه
المحادثات والنقاشات على متابعة تطور الأزياء الخاصة بمجتمعنا" .
وأضافت "يلتزم مجلس دبي للتصميم والأزياء بتوفير منصة للتعاون وتبادل المعرفة للمصممين الناشئين في المنطقة .
وتمكننا من إعطاء الحضور الفرصة لاكتساب فهم أعمق ومعرفة أفضل بما يخص ماضيينا الغني" .
وقالت الدكتورة ريم المتولي: "إنه من الضروري عقد جلسات وورش كهذه لتستعرض الأجيال الشابة تاريخنا من خلال
فهم تطورات التصاميم والأقمشة والألوان مع مرور الوقت" .
وأضافت "لطالما أذهلتني ثقافة وتقاليد الدولة . ولا شك في أن التطور وظهور العلامات العالمية في الأسواق من أكبر
المؤثرات في تصاميم أزياء المرأة الإماراتية، والتي بدورها أدت إلى انفتاح المصممين من هذه المنطقة على الثقافات
الأخرى ونمو خبرتهم" .

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024