الخليج

أخبار الدار, أخبار من الإمارات

8 يوليو 2015 04:34 صباحا

دو» تركزعلى مبادرات العمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية«

دبي «الخليج»:

حرصاً منها على تعزيز مساهمتها لدعم مجتمع دولة الإمارات، أضفت «دو» بعداً جديداً على استراتيجية الاستدامة التي تتبناها خلال شهر رمضان الحالي، وبدلاً من التركيز على الحملات الإعلانية المؤسسية فقط، حرصت «دو» على إثراء حياة أفراد المجتمع من خلال تنويع وتكثيف جهودها الاجتماعية، مع زيادة التركيز على مبادرات العمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية، وتعزيز القيمة المضافة للعملاء، كما عززت «دو» هذه الجهود من خلال تقديم مجموعة من العروض التجارية التي تهدف إلى ضمان استفادة جميع شرائح العملاء.

وفي هذا السياق، انضم أكثر من 1200 متطوع للتعاون مع موظفي الشركة ضمن إطار مبادرة موائد الرحمن لتعبئة وتوزيع 20 ألف صندوق يحتوي على المكونات الغذائية الأساسية خلال الصوم في مناطق دبي والإمارات الشمالية، فضلاً عن ذلك، عملت «دو» على إثراء حياة العملاء خلال الشهر الفضيل من خلال توفير أربع حلقات مجانية من تطبيق (السيرة) التفاعلي، والذي تم تطويره خصيصاً لتعريف الأطفال بسيرة حياة النبي محمد، صلى الله عليه وسلم. كما أعلنت «دو» عن مواصلة دعم التمكين المعرفي في الإمارات عبر تقديم منح دراسية إلى 20 طالباً إماراتياً بالتعاون

مع الجامعة الأمريكية في دبي. وتعاونت دو مع مؤسسة أستر الطبية لتقديم هدايا وفحوص مجانية بقيمة 5 ملايين درهم خلال شهر رمضان.

وقال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في «دو»: «نفخر اليوم بالإعلان عن تكريمنا من قبل سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، نظير جهودنا الاجتماعية خلال شهر رمضان الفضيل».

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©