

## مليون درهم تعاقدات تعاونية الاتحاد استعداداً لرمضان 340



دبي: محمد الماحي

أبرمت تعاونية الاتحاد مع وزارة الاقتصاد اتفاقية تفاهم لتثبيت أسعار 150 سلعة خلال عام 2016، تدعمها التعاونية بقيمة دعم تبلغ نحو 18 مليون درهم، حرصاً منها على إطلاق برامج ومبادرات اجتماعية واقتصادية تهدف إلى خدمة المتسوق والمجتمع، وتنفيذ برامج تسوق جذابة وذات قيمة عالية تعود بالفائدة على المستهلكين. جاء ذلك على هامش المؤتمر الصحفي الذي عقدته التعاونية أمس بمقرها بالعوير، بحضور خالد حميد بن زيبان الفلاسي مدير عام تعاونية الاتحاد، والدكتور هاشم النعيمي مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد. وقال الفلاسي: إلى جانب تثبيت أسعار عدد من السلع، تنفذ التعاونية العديد من الحملات الترويجية طوال العام بهدف تخفيض عدد من أسعار السلع الغذائية والاستهلاكية وتوفير أفضل المنتجات بأسعار تنافسية للمتسوقين. وكشف عن أن إجمالي حجم تعاقدات السلع التي أبرمتها تعاونية الاتحاد يفوق 340 مليون درهم استعداداً لشهر رمضان. وأوضح أن «عروض التعاونية الترويجية خلال رمضان ستشمل سلعاً غذائية أساسية».

وأعلن عن رصد أكثر من 50 مليون درهم لتخفيض أسعار أكثر من 1000 سلعة غذائية واستهلاكية أساسية خلال شهر رمضان الكريم.

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024"