

تعاونية الاتحاد» تدعم 71 مبادرة توعوية وخيرية خلال 2016«



دبي: يمامة بدوان

أعلنت تعاونية الاتحاد أكبر التعاونيات الاستهلاكية في الدولة، عن دعمها 71 مبادرة اجتماعية توعوية وثقافية وخيرية، نظمتها 39 جهة في إمارة دبي منذ بداية العام الجاري حتى منتصف ديسمبر/كانون الأول الجاري، تأكيداً على التزامها بالمسؤولية المجتمعية، وتفعيل ودعم المبادرات الاجتماعية والتوعوية، بما يسهم في رفع المخزون المعرفي والثقافي لدى أفراد المجتمع.

وأوضح سهيل البستاني مدير إدارة التسويق والاتصال، أن الدعم الذي تقدمه تعاونية الاتحاد يأتي تأكيداً على التزامها بالمسؤولية المجتمعية، وتفعيل المبادرات الاجتماعية والتوعوية، والحرص على تكريس قيم التواصل، وتعزيز التكافل الاجتماعي، بما يسهم في رفع المخزون المعرفي والثقافي لدى أفراد المجتمع.

وأشار إلى أن المشاركة بهذه المبادرات، تندرج في إطار الأهداف العامة لتعاونية الاتحاد لإبراز أهمية خدمة المجتمع، وأثرها الإيجابي الذي ينعكس بشكل مباشر على منظومة القيم والأخلاق في الدولة، موضحاً أن التعاونية تحرص على تقديم الدعم بكافة أشكاله، لتعزيز أبعاد المسؤولية المجتمعية اتجاه الدولة والمستهلك والمساهمين والبيئة وغيرها.

وأضاف البستاني أن أشكال الدعم الذي قدمته التعاونية لتلك الجهات جاء في أشكال عدة، منها عرض شعار المبادرة ورسالتها على شاشات العرض الموجودة في فروع التعاونية البالغ عددها 13 فرعاً في إمارة دبي، وتوفير الوجبات الخفيفة، وبطاقات المشتريات، إضافة إلى طباعة شعار بعض المبادرات ورسائلها التوعوية على أكياس تسوق التعاونية.

وأكد أن الدعم يرمي أيضاً إلى ترسيخ المبادئ والمفاهيم المجتمعية والخيرية والإنسانية، وتقوية العلاقات مع الشركاء الاستراتيجيين في مجال العمل المجتمعي لدعم المبادرات، التي تحقق المنفعة العامة وتجسد رؤية وتوجيهات حكومتنا الرشيدة.

وذكر أن تعاونية الاتحاد تقدم دعماً كبيراً لتعزيز المسؤولية المجتمعية، ودعم القطاعات الحيوية في إمارة دبي وبرامج مساهميتها، إلى جانب تحسين شؤون المنطقة، حيث خصصت نحو 200 مليون درهم لدعم تلك القطاعات خلال عامي 2016 و2017.

ولفت إلى أن إدارة التسويق والاتصال، تولي مسألة البحث والوصول للجهات التي تحتاج إلى دعم، لإيماننا بأهمية دعم وتطوير الخدمات المقدمة لأفراد المجتمع، كونهم جزءاً أساسياً في رفعة الدول المتقدمة.