

لمنافسة يوتيوب.. تيك توك يتيح إنتاج مقاطع مصورة لـ 20 دقيقة



بكين - رويترز

قال تطبيق تيك توك الصيني لمشاركة المقاطع المصورة القصيرة، إنه سيسمح لبعض صناع المحتوى بإنتاج مقاطع أطول مقابل سعر، فاتحاً بذلك باباً جديداً لمستخدميه لكسب المال. ستتيح خدمته الجديدة «سيريز» لصناع المحتوى المؤهلين وضع مجموعات تصل إلى 80 مقطعاً مصوراً طويلاً، تصل مدة كل منها إلى 20 دقيقة، خلف «جدار دفع». وأطول مدة يسمح بها تيك توك للمقاطع المصورة حالياً هي عشر دقائق.

وبعد أن أحدث ثورة في مجال التواصل الاجتماعي الذي يهيمن عليه إلى حد بعيد فيسبوك وإنستجرام المملوكان لميتا بلافورمز بمقاطع المصورة القصيرة ومحرك توصياته المتطور، يدخل تيك توك حالياً غمار المنافسة مع عملاق آخر.. يوتيوب التابع لجوجل.

قال تيك توك، المملوك لبايت دانس، إن مستخدميه يأتون على نحو متزايد إلى منصته لإنتاج محتوى مثل عرض جداول البيانات والتمارين البدنية ووصفات الطعام، وهي مساحة لا يزال يوتيوب الوجهة المهيمنة فيها. ولم يتضح بعد ما إذا كان تيك توك سيأخذ مقابلاً من صناع المحتوى على ذلك. ويقدم التطبيق بالفعل لمستخدميه

نصائح وهدايا، فضلاً عن إدارته صندوقاً لتحفيزهم على زيادة متابعيهم.
بلغ عدد مستخدمي تيك توك مليار مستخدم نشط شهرياً في سبتمبر/أيلول 2021، ولم يبلغ عن قاعدة مستخدميهم منذ ذلك الحين. بالمقارنة، كان لدى فيسبوك قرابة ثلاثة مليارات مستخدم نشط شهرياً في ديسمبر/كانون الأول 2022.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.