

أسبوع دبي للموضة .. لمسة جديدة على قائمة الأناقة العالمية



تنطلق النسخة الأولى من أسبوع دبي للموضة، الذي ينظمه حي دبي للتصميم التابع لمجموعة «تيكوم» ومجلس الأزياء العربي، هذا الأسبوع في حي دبي للتصميم ومواقع جديدة ومتعددة في مختلف أنحاء المدينة. ويقدم الحدث بنسخته الأولى مساحات ومواقع جديدة مخصصة لعروض الأزياء وفعاليات متنوعة تشارك فيها مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية والمواهب الإقليمية في مختلف أنحاء دبي، ما يرسخ مكانتها مركزاً عالمياً لكبرى الشركات العالمية والإقليمية وأبرز المواهب في مجالات التصميم والأزياء والإبداع. وينبثق أسبوع دبي للموضة عن أسبوعها العربي، مستفيداً مما حققه من نجاحات وإنجازات بارزة، وينطلق بشكل رسمي الجمعة ويستمر إلى الأربعاء 15 مارس/ آذار الجاري.

وتشارك في أسبوع دبي للموضة مجموعة واسعة من الجهات الدولية والمصممين والزائرين، مستقطباً عدداً كبيراً من وسائل الإعلام والجهات الراغبة بالشراء، وذلك بعد أسبوع باريس للموضة لرؤية مجموعات خريف وشتاء 2023 – 2024.

ويؤكد الحدث المميز التزام مجموعة «تيكوم» بترسيخ مكانة دبي مركزاً عالمياً للإبداع، وتعزيز سمعتها الدولية وجهة

جاذبة للاستثمارات ورؤوس الأموال والمواهب من جميع أنحاء العالم. وقالت خديجة البستيكي، النائب الأول لرئيس مجموعة «تيكوم» - حي دبي للتصميم: «كل الأنظار تتجه صوب أسبوع دبي للموضة المنبثق عن الأسبوع العربي، إذ تشكل النسخة الأولى للحدث خطوة تاريخية في مسيرة قطاع الأزياء والموضة على مستوى المنطقة».

وأضافت: «يأتي انطلاق هذا الحدث البارز احتفاءً بالدور المتنامي الذي تضطلع به دبي اليوم كإحدى عواصم الأزياء العالمية الخمسة الرئيسية، حيث تستقطب أبرز العلامات التجارية العالمية والخبراء من مختلف أنحاء العالم إلى حي دبي للتصميم، الوجهة الإقليمية للإبداع ذات الرؤية الطموحة والمبتكرة التي تهدف إلى تعزيز دور وأثر المبدعين». والمصممين الموهوبين عبر تسليط الضوء على أعمالهم والارتقاء بها إلى مستويات عالمية.

الصورة



وقال جاكوب أبريان، الرئيس التنفيذي لمجلس الأزياء العربي: «نتطلع إلى انطلاق النسخة الأولى من أسبوع دبي للموضة الذي سيسهم في ترسيخ مكانة دبي كإحدى أبرز عواصم الموضة العالمية. ويسرنا أن يتعاون مجلس الأزياء العربي مع حي دبي للتصميم ونخبة من أبرز أصحاب المصلحة في قطاع الأزياء في دبي والمصممين المنتسبين للمجلس، في خطوة أولى من نوعها لتوحيد كل الفعاليات ذات الصلة بالموضة على المستوى المحلي وتنظيمها تحت مظلة أسبوع دبي للموضة».

مبادرات جديدة

ينطوي أسبوع دبي للموضة على إطلاق عدد من المبادرات الجديدة ضمن برنامج الفعاليات المقررة، للاحتفاء بالنسخة الأولى من هذا الحدث المميز ودعم رؤيته الهادفة إلى ترسيخ مكانة دبي عاصمة عالمية للموضة، وذلك إلى جانب باريس وميلانو ولندن ونيويورك. وتشمل هذه المبادرات الإعلان عن إنشاء لجنة توجيهية لأسبوع دبي للموضة وأخرى مخصصة للجهات الراغبة بالشراء ولجنة دائمة للمصممين، تعمل مجتمعة تحت إشراف مجلس الأزياء العربي لضمان تحقيق رؤية أسبوع دبي للموضة وأهدافه الطموحة ورسم مستقبل ديناميكي ومستدام لهذا الحدث العالمي الجديد. يقدم أسبوع دبي للموضة للمصممين على مستوى المنطقة منصة بارزة لإقامة الأعمال التجارية مع جهات دولية راغبة بالشراء والتوزيع، ويدعم المواهب والعلامات التجارية العالمية لتوسيع نطاق انتشارها حول العالم من خلال الأسواق الإقليمية.

برنامج الفعاليات

يقدم الحدث على مدار أيامه الستة برنامجاً مليئاً بالفعاليات والأنشطة، إضافة إلى مجموعة كبيرة من 45 عرضاً وفعالية بمشاركة علامات تجارية ومصممين عالميين من مختلف أنحاء العالم العربي وخارجه على مدار الأيام الستة، احتفالاً بالنسخة الأولى من الحدث الذي ينظم في مختلف أنحاء مدينة دبي فعاليات خاصة من المقرر تنظيمها في مواقع متعددة للضيوف المشاركين من قطاع الأزياء سلسلة من الجلسات الحوارية المنتظرة في 14 مارس/ آذار بمشاركة جهات إقليمية ودولية راغبة بالشراء، لمناقشة أبرز التوجهات في السوق، بما فيها العلامات الرائدة في قطاع الأزياء مثل دبي). «Level Shoes» (باريس) و «Printemps» (ميلانو) و «Antonioli»

ولمساعدة المصممين الناشئين في أسبوع دبي للتصميم على مضاعفة أرباحهم البقاء على اطلاع بأحدث المستجدات وفي إطار فعاليات <https://dubaifashionweek.org/calendar/> المرتبطة بهذا الحدث عبر الموقع الإلكتروني وهي «Anomalous» والناشئة «Hot Wheels» أسبوع دبي للموضة، سيعلن عن تعاون بارز بين العلامتين العالمية

الشهيرة. «Hot Wheels» العلامة العربية الأولى التي تتعاون مع علامة لتصنيع «Mattel» ويأتي هذا التعاون في إطار مجالات العمل المشترك المتنامية بين مجلس الأزياء العربي وشركة الشهيرة «Barbie» الدمى، وذلك بعد التعاون الرائد الذي انطلق في أكتوبر/ تشرين الأول من العام الماضي بين علامة والمصمم اللبناني جان لوي صبغي.

و «Marmar Halim»: ومصمموا الأزياء الراقية الذين يعرضون مجموعاتهم خلال أسبوع دبي للموضة هم لبنان). «Lamia Abi Nader» (إسبانيا)، و «Karolina's Kingdom» (الإمارات)، و «Michael Cinco» «BHype» و «Anomalous» و «Amato»: ومصمموا أزياء الرجال المشاركون في أسبوع دبي للموضة هم عُمان). «MOK» (لبنان) و «The Whales» (الإمارات) و «House of Victor» و لبنان). «Emergency Room» (إندونيسيا) و «Temma Prasetio» و «Slimi Studio» و «Blssd» و «Lili Blanc»: ومصمموا أزياء السيدات المشاركون في أسبوع دبي للموضة هم أوكرانيا). «Lallier» (الإمارات العربية المتحدة) و «Lilo» و «Lama Jouni» و «Mrs. Keepa» و «Dima Ayad» «Francesca» (إنجلترا) و «Ivodia London» (المغرب) و «Lateforwork» (تاييلاند) و «Pipatchara» و فرنسا) عبر اتحاد الأزياء الراقية «Pressiat» و «Weinsanto» (لبنان) و «Bazaza» (إيطاليا) و «Liberatore» والموضة، وهو الجهة الفرنسية الرسمية المسؤولة عن تنظيم أسبوع باريس للموضة. «Bazaza» و «Dima Ayad» و «Lama Jouni» و «Mrs. Keepa» وتضم قائمة المصممين المنتسبين «Weinsanto».

عاصمة الموضة الخامسة

يطمح مجلس الأزياء العربي وحي دبي للتصميم، من خلال مساحات عرض جديدة مبنية خصيصاً للحدث تتيح تقديم أضخم عروض الأزياء وتنظيم مجموعة واسعة من الأنشطة والفعاليات، إلى الاحتفاء بمكانة دبي عاصمة عالمية للموضة على غرار كبرى عواصم الأزياء العالمية الأربعة.