

أغذية الإماراتية» تتطلع لمصر باعتبارها مركزاً للتصدير.. وترصد 1.5 « مليار للاستحواذات



أغذية agthia

قال آلان سميث الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية الإماراتية إن الشركة تعتبر مصر مركزاً للتصدير بعد عمليات استحواذ هناك في إطار استراتيجية للنمو الإقليمي

وتهدف أغذية، إلى أن تكون واحدة من الشركات الرائدة في الشرق الأوسط في صناعة المواد الغذائية بحلول عام 2025.

وصرح سميث لرويترز «هدفنا (في مصر) الآن هو ترسيخ عمليات الاستحواذ هذه ودمجها وفتح الإمكانيات هناك لنرى «كيف يمكننا إعداد مصر لتكون مركزاً للتصدير

وقال «نصدر حالياً بحوالي 60 مليون درهم (16.3 مليون دولار) من مصر، لكننا نرغب في تسريع ذلك لأننا نعتقد أن «هناك إمكانيات أكبر بكثير

واشتريت أغذية في العام الماضي 60% من شركة أبوعوف المصرية في إطار استراتيجية للنمو وتنويع السوق مدتها خمس سنوات. وفي عام 2021، استحوذت على حصة أغلبية في شركة أطياب للحوم في مصر.

وقال سميث إن لدى أغذية نحو 1.5 مليار درهم لعمليات الاستحواذ هذا العام.

وأضاف أن أغذية تتطلع أيضاً لشركات تركية ذات إمكانيات للتصدير.

وأردف «من الواضح أننا نريد أن نوازن بين تقلب الاقتصاد في تركيا في ظل مخاطر العملة مع فرصة استخدام البلاد «قاعدة تصنيع للتصدير».

وتركز استراتيجية الاستحواذ التي تتبعها أغذية على الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان، لكن سميث قال إن التقلبات السياسية والاقتصادية جعلت باكستان أقل جاذبية.

وسجلت أغذية صافي ربح بلغ 247 مليون درهم، بزيادة 14% عن العام السابق، في نتائج 2022 التي تمت مراجعتها الثلاثاء.

وزاد صافي إيرادات المجموعة 33% في 2022 على أساس سنوي إلى 4.07 مليار درهم.

وقال سميث «في عام 2020، جاء ما يقرب من 10 إلى 12% من عوائدنا من خارج الإمارات. في العام الماضي، كان «% هذا الرقم 51».

ووافق مجلس إدارة مجموعة أغذية على توزيع أرباح نقدية بنسبة 8.25% من رأس المال، بما يعادل 65.3 مليون درهم، انخفاضاً من 130.6 مليون درهم في عام 2021.

(رويترز)