

فولكس واجن» راعياً لنادي الوحدة«



ضمن خططها الرامية لتعزيز الشراكات التسويقية، أعلنت شركة الوحدة لكرة القدم عن شراكة جديدة مع مجموعة علي وأولاده، لتصبح «فولكس واجن» راعياً رسمياً للنادي، في صفقة سيظهر بموجبها شعار شركة السيارات الألمانية على قمصان الفريق الأول في كافة البطولات.

وتسهم الشراكة مع "علي وأولاده" في ترسيخ مكانة نادي الوحدة في عالم الاستثمار، لما يملكه من ارتباط قوي بالمجتمع في العاصمة أبوظبي.

وثنم خالد الهنائي، العضو المنتدب لنادي الوحدة، هذه الشراكة، قائلاً: انضمام شريك مرموق يتمتع بسمعة مميزة مثل علي وأولاده هو دليل على أننا نسير على الطريق الصحيح، حيث نضع نصب أعيننا النجاح على كافة الأصعدة، وليس الرياضي فحسب.

وأضاف: يجذب نادي الوحدة اهتمام الرعاة من مختلف القطاعات، الصحية والثقافية والتجارية، وهو ما يعكس أهمية هذا

الصرح في الوصول إلى شريحة كبيرة من المجتمع في عاصمتنا الحبيبة أبوظبي.

وأعرب الهنائي في ختام حديثه عن ثقته بأن يكون لهذه الرعاية المردود الإيجابي على الفريق الأول لكرة القدم خاصة والنادي بشكل عام، وقال: التقينا مع علي وأولاده في الإرادة والطموح، وهذه الشراكة تمثل فرصة كبيرة للتواصل مع جماهيرنا عبر علامة تجارية عالمية ناجحة مثل فولكس فاجن، التي تنسجم بعراقتها مع تاريخنا المليء بالإنجازات

ومن جهته، أعرب محمد علي خلفان الظاهري، المدير العام لشركة علي وأولاده للسيارات، عن فخره برعاية نادي الوحدة لكرة القدم بعلامة فولكس واجن التجارية، وقال: يلعب نادي الوحدة دوراً رئيسياً في بناء المجتمع، والجمع بين الناس من خلال حبهم للرياضة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024