

مركز دبي التجاري العالمي: 1.98 مليون زائر لفعاليات 2022



أعلن مركز دبي التجاري العالمي عن نتائجه السنوية لعام 2022 والتي عكست أداءً قوياً في مختلف أعماله، واستضاف المركز والذي يعد موطناً لمجموعة كبيرة من الفعاليات التجارية البارزة، 1.98 مليون مشارك وزائر، مسجلاً نمواً كبيراً في أعداد الزوّار بلغ 29٪، وجاء هذا النمو مدفوعاً بالزخم في عدد فعاليات قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض، والفعاليات التجارية والاستهلاكية، والتي بلغ عددها 244 فعالية، من بينها 97 معرضاً ومؤتمراً استقطبت 1.18 مليون مشارك منهم 38٪ من خارج الدولة، ما يعكس المكانة البارزة لإمارة دبي كوجهة مفضلة للأعمال والسياحة.

المري: قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض يسهم في نمو دبي
وقال هلال سعيد المري، المدير العام لسلطة مركز دبي التجاري العالمي: «تمثل النتائج التي حققناها في عام 2022 شهادة واضحة على جهود الإمارة لتعزيز الانتعاش الاقتصادي في مرحلة ما بعد الجائحة. وعملاً بتوجيهات قيادتنا الرشيدة، فقد قمنا بتعزيز العمل المشترك والتعاون الاستراتيجي مع كافة الأطراف المعنية في جميع قطاعات الاقتصاد. وقد كان العام الماضي حافلاً بالنسبة لقطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض حيث حقق نمواً غير

مسبوق وشهد تعزيز الاستفادة من الفرص، وترسيخ مكانة دبي كوجهة عالمية لقطاع الأعمال، لاسيما مع انتعاش قطاع الفعاليات في الإمارة، والذي بات منصةً عالميةً معترفاً بها لتبادل المعرفة والتواصل الفعال والابتكار. وسنواصل هذا الزخم عبر تعزيز مكانة دبي كعاصمة عالمية لقطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض، وتحقيق أهداف (D33) أجندة دبي الاقتصادية



• كون العالمية

واختتم المري: «لقد تمحور تركيزنا في عام 2022 على وضع معايير مرنة وفعالة، سواء على صعيد قطاع الفعاليات العالمي أو على صعيد مركز دبي التجاري العالمي، ولطالما كانت نتائج نهاية العام محورية بالنسبة لنا، وذلك نظراً لأثرها الاقتصادي الواسع. وسنواصل العمل انطلاقاً من مكانتنا كجهة رائدة محلياً وعالمياً في قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض خلال عام 2023، حيث سيشهد العام الجاري فعاليات لشركة «كون العالمية» في كل من السعودية والمغرب. وبالتوازي مع ذلك، سنواصل المضي قدماً في تطوير أصولنا العقارية وأنشطة المنطقة الحرة لضمان تنافسيتنا كمركز مستقبلي للصناعات والتقنيات الناشئة ورواد الأعمال والمبتكرين الذين يتطلعون إلى رسم ملامح مستقبل الاقتصاد من دبي».

وتعكس العودة القوية لقطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض خلال عام 2022 تنوع ومثانة محفظة أعمال مركز دبي التجاري العالمي، وقدرته على استقطاب أكثر من 37 ألف شركة عارضة (في زيادة بلغت 50٪ مقارنة مع 2021)، كان 72٪ منها شركات عالمية

• نمو قوي للفعاليات والمعارض التابعة للمركز

استقطبت المعارض التابعة لمركز دبي التجاري العالمي، والتي تشمل فعاليات بارزة بما فيها «جيتكس جلوبال» و«جلفود»، 337 ألف زائر وذلك في زيادة سنوية بلغت 20٪، فيما استقطبت الفعاليات التابعة للمركز مجتمعة 12 ألف ٪. شركة عارضة، بزيادة كبيرة بلغت 35



وانطلاقاً من سجله الحافل في تنظيم الفعاليات البارزة في مختلف القطاعات، والتي ساهمت في ترسيخ مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة ككل كوجهة عالمية رفيعة المستوى للفعاليات التجارية الدولية الكبرى، أطلق مركز دبي التجاري العالمي شركة «كون العالمية»، والمتخصصة بتنظيم الفعاليات الدولية والتي سيكون منها النسخة الافتتاحية من معرض «سعودي فود» و«جيتكس إفريقيا» في عام 2023

جيتكس جلوبال» يحقق ناتجاً اقتصادياً إجمالياً يبلغ 2.6 مليار درهم»

واصل معرض «جيتكس جلوبال» وضع دبي والإمارات في طليعة رواد التقنيات المستقبلية، حيث حقق أكبر معرض

تكنولوجيا في العالم نتائج قياسية في عام 2022 تمثلت في استقطاب أكثر من 170 ألف زائر، 40٪ منهم من الزوار الدوليين. وحقق المعرض ما قيمته 2.6 مليار درهم كنتاج اقتصادي إجمالي، وشكلت القيمة الاقتصادية المحتجزة في اقتصاد دبي 57٪، وفقاً لتقرير تقييم الأثر الاقتصادي لمعرض جيتكس جلوبال والذي صدر في ديسمبر الماضي. معرض «جلفود» يشهد نمواً بارزاً في أعداد الزوار تأكيداً على المكانة الاستراتيجية التي تتمتع بها دبي كبوابة دولية لتجارة الأغذية والمشروبات، شهدت النسخة السابعة والعشرون من معرض «جلفود» زيادة بنسبة 50٪ في المشاركة، وعاد هذا المعرض ليكون حلقة الوصل بين منتجي الأغذية والمشروبات والمشتريين من منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، كما شهد قيام العديد من الدول بتوسيع أجنحتها الوطنية، بما في ذلك تركيا وإيطاليا وإستونيا.

• القطاعات الأفضل أداءً في 2022

كانت قطاعات الرعاية الصحية والطب والعلوم الأفضل أداءً العام الماضي، حيث شهدت تنظيم 17 فعالية (مقارنةً بـ 12 فعالية في عام 2021)، كما استقطبت 202 ألف مشارك، وكان النمو مدفوعاً بشكل أساسي بفعاليتين من أبرز فعاليات الرعاية الصحية في المنطقة، وهما معرض ومؤتمر الصحة العربي، ومؤتمر الإمارات الدولي لطب الأسنان (AEEDC). ومعرض طب الأسنان العربي- إيدك وشهد قطاع تكنولوجيا المعلومات، ارتفاع عدد فعالياته من 6 في عام 2021 إلى 10 في عام 2022، مستقطباً 184 ألف مشارك، ومسجلاً نمواً بنسبة 22٪ في عدد المشاركين على أساس سنوي. وتصدر هذا القطاع معرض «جيتكس جلوبال» وفعالياته المصاحبة. وشهد قطاع تجارة الأغذية والمشروبات، وفي طليعته معرض «جلفود»، استضافة ما مجموعه 8 فعاليات واستقطب 160 ألف مشارك، بزيادة قدرها 18٪ عن عام 2021. واستضاف قطاع السيارات والنقل 69 ألف مشارك، مدفوعاً بنجاح «أوتوميكانيكا»، في حين كان معرض الخمسة الكبار هو المعرض الأفضل أداءً في قطاع البناء والتشييد وإدارة المرافق، حيث استقبل أكثر من 66 ألف زائر.

• الفعاليات والمعارض البارزة الأخرى في 2022

من بين المعارض الأخرى التي سجلت حضوراً قوياً في عام 2022، معرض ومؤتمر «ميدلاب الشرق الأوسط»، ومؤتمر ومعرض دبي الدولي للصيدلة والتكنولوجيا (دوفات)، ومؤتمر ومعرض دبي العالمي لأمراض الجلد والليزر (دبي ديرما)، ومعرض الشرق الأوسط للطاقة، ومعرض سوق السفر العربي، ومعرض «إندكس»، ومعرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتكس)، ومعرض دبي لكمال الأجسام ومعرض دبي للحياة النشطة، ومعرض «بيوتي وورلد. ميدل إيست»، ومعرض جلفود للتصنيع.

ألف مشارك في الفعاليات الرياضية والترفيهية المباشرة 790

استضاف مركز دبي التجاري العالمي 47 فعالية من الفعاليات الرياضية والترفيهية المباشرة، واستقطبت هذه الفعاليات أكثر من 790 ألف زائر، مدفوعةً بـ «عالم دبي للرياضة»، والذي استقطب 308 آلاف زائر، بزيادة بلغت 53٪. ألف مشارك في 2022 (Dubai Run) مقارنةً بعام 2021، فيما استقطب تحدي دبي للجري

• دي اكس بي لايف» تسجّل نمواً لافتاً في حجم أعمالها»

ذراع تقديم خدمات تنظيم وإدارة الفعاليات التابعة لمركز دبي التجاري (DXB Live) حققت شركة دي اكس بي لايف العالمي، نمواً كبيراً في حجم أعمالها، وذلك بالتزامن مع توسّعها في أسواق إقليمية ودولية جديدة. بما في ذلك المملكة العربية السعودية والبحرين وألمانيا.

وقدّمت الشركة خدماتها لأكثر من 400 فعالية وكانت المقاول الرئيسي لأكثر من 50 معرضاً، بما فيها عدد من المعارض الضخمة مثل «جيتكس جلوبال»، و«معرض الشرق الأوسط للإضاءة»، ومعرض «بيوتي وورلد ميدل ايست»، و«جلفود».

وبالإضافة إلى ذلك، قامت «دي اكس بي لايف» بالشراكة مع جمعية القهوة المختصة بتنظيم النسخة الثانية من معرض عالم القهوة، والذي حقق نجاحاً منقطع النظير، وشهد مشاركة ألف شركة عارضة من 44 دولة حول العالم.

نمو قوي للمنطقة الحرة التابعة لسلطة مركز دبي التجاري العالمي

تمكّنت المنطقة الحرة التابعة لسلطة مركز دبي التجاري العالمي من مضاعفة حجم أعمالها، عبر إصدار 926 رخصة المشروع التجاري الرائد نسبة إشغال بلغت 75٪، وهو أعلى معدل (One Central) «جديدة، بينما سجّل «ون سنترال من فئة خمس نجوم، مع (Hours منذ افتتاحه. كما شهد «ون سنترال» أيضاً الافتتاح الناجح لفندق 25 أورز (25 مطاعم جديدة ذات مفاهيم فريدة من نوعها تتكامل مع المزيج الحيوي من المأكولات والمشروبات في ون سنترال