

## عمومية «بروج» تقرر التوزيعات.. 7.9 فلس عن النصف الثاني



### «أبو ظبي»: «الخليج»

عقدت شركة «بروج»، الاجتماع السنوي لجمعيتها العمومية في 13 مارس 2023. ووافق المساهمون على توزيع أرباح نهائية بقيمة 650 مليون دولار (2.38 مليار درهم) عن السنة المالية 2022، أي تقريباً 7.9 فلس لكل سهم، وبذلك يصل إجمالي أرباح الأسهم المدفوعة بعد الاكتتاب العام (من يونيو إلى ديسمبر 2022) إلى 975 مليون دولار (3.57 مليار درهم) عن هذا العام. وسيتم دفع الأرباح النهائية للمساهمين في أبريل 2023، كما أكد مجلس إدارة «بروج» التزام الشركة بدفع 1.3 مليار دولار (4.77 مليار درهم) كتوزيعات أرباح للعام 2023

وكانت الشركة وزعت حوالي 4 فلوس للسهم عن أرباح الربع الثاني من 2022 كأرباح مؤقتة قدرها 325 مليون دولار (1.19 مليار درهم).

وحققت «بروج» منذ إدراجها أداءً قوياً حيث نجحت في تجاوز تحديات السوق لتحقيق النمو المستقبلي وحققت عوائد

تنافسية للمساهمين خلال الدورة

وبهذه المناسبة، قال الدكتور سلطان أحمد الجابر، رئيس مجلس إدارة بروج: «يؤكد أداء 'بروج' خلال عام 2022 القيمة الأساسية التي تقدمها للمساهمين باعتبارها شركة تحقق أرباحاً مجدية من خلال تركيزها على الأسواق عالية النمو ذات الأسس القوية وطويلة الأمد، حيث تمتلك 'بروج' معدلات كفاءة تعتبر رائدة على مستوى القطاع، مستمدةً من التكلفة التنافسية للمواد الخام، كما تحقق منتجات الشركة المتميزة والمبتكرة علاوات تسعيرية قوية، تتيح هوامش ربحية موثوقة وإمكانية توزيع الأرباح بشكل دوري. وتمتلك 'بروج' مكانة جيدة تؤهلها للنمو الذاتي، واستكشاف فرص التوسع الدولي، بما يتماشى مع تكليف مجلس إدارة الشركة. وبالإضافة إلى ذلك، تؤكد أجندة 'بروج' للاستدامة التزامها بالحد من الانبعاثات ودعم الاقتصاد الدائري».

#### مجمع بروج 4 مشروع استراتيجي ذو قيمة تراكمية ومحرك دافع رئيسي للنمو

تستمر أعمال تنفيذ مشروع «بروج 4»، مجمع البولي أوليفينات عالمي المستوى الذي تعمل «أدنوك» و«بورباليس» المساهمون الرئيسيون في الشركة على تطويره، حسب الخطة بهدف بدء تشغيل المشروع في عام 2025. وبعد الانتهاء من المشروع وبدء تشغيله، سيساهم المجمع في إضافة 1.4 مليون طن من البولي إيثيلين إلى الطاقة الإنتاجية السنوية الإجمالية للشركة لتصل إلى 6.4 مليون طن من البولي أوليفينات. وسيضيف مجمع «بروج 4» منشأة متقدمة ومتطورة إلى قاعدة أصول الشركة

#### تفويض الإدارة التنفيذية باستكشاف فرص التوسع الدولي

كلف مجلس إدارة «بروج» الإدارة التنفيذية للشركة باستكشاف فرص النمو من خلال التوسع الدولي. وستركز عمليات التوسع على المناطق الجغرافية والأسواق التي تدعم الأولويات الإستراتيجية الحالية للشركة وسيتم دراستها في إطار سياسة «بروج» المنضبطة لتخصيص رأس المال

#### «أداء قوي في عام 2022 عزز نمو «بروج»

أعلنت شركة «بروج» في فبراير 2023 عن نتائجها المالية للعام بأكمله، محققة نمواً قوياً في أحجام المبيعات على أساس سنوي، مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات بنسبة 8.2% لتصل إلى 6.7 مليار دولار، وصافي أرباح للعام بلغ 1.4 مليار دولار، بما يتماشى مع توقعات السوق على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة. ويدعم المركز المالي القوي للشركة قدرتها على تحقيق تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية قوية برصيد نقدي كبير يزيد عن 1 مليار دولار في نهاية العام، مما يوفر مجالاً واسعاً للنمو. وفي يناير 2023، سددت «بروج» 500 مليون دولار من التسهيلات التجارية لأجل التي تبلغ قيمتها 3.65 مليار دولار، مما أدى إلى تحقيق وفورات كبيرة في تكاليف الفائدة ورصيد محدث للتسهيلات بقيمة 3.15 مليار دولار أمريكي. وستواصل الشركة إدارة ديونها وتخصيص رأس المال بحكمة استجابة لبيئة السوق السائدة، مما يعزز ميزانيتها العمومية تحسباً للنمو ويضمن قدرتها الكبيرة على دفع توزيعات أرباح في المستقبل

شهد الأداء التشغيلي القوي للشركة في عام 2022 ارتفاعاً في الطاقة الإنتاجية الإجمالية بنسبة 10% على أساس سنوي، وذلك لدعم الزيادة المستمرة في حجم الإنتاج، مع اكتمال التشغيل الكامل بنجاح للوحدة الخامسة الجديدة لإنتاج البولي بروبيلين التي أضافت طاقة إنتاجية كبيرة تبلغ 500 كيلو طن سنوياً، مما يدعم قدرة الشركة على تقديم مجموعة أكبر من المنتجات المتميزة والمتنوعة لمزيج المنتجات ويدعم توفير منتجات أكثر تميزاً. وتواصل الشركة العمل بشكل

جيد ضمن الربع الأعلى من منحنى التكلفة العالمية بفضل عقود المواد الأولية التنافسية ووفورات الحجم ومجموعة أصولها الحديثة.

برنامج تعزيز القيمة عالي التأثير يحقق نتائج قوية منذ بداية العام وحتى تاريخه

تنفذ «بروج» برنامجاً لتعزيز القيمة عالي التأثير يركز على خفض التكلفة ومبادرات تحسين الإيرادات. وتم تصميم البرنامج لتعويض ضغوطات السوق وتعزيز استعداد الشركة للنمو المستقبلي القوي. كما يركز البرنامج على تعزيز الكفاءات ضمن التكاليف المتغيرة والتكاليف الثابتة، فضلاً عن زيادة الإيرادات، ومن المتوقع أن يحقق تأثيراً إيجابياً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 400 مليون دولار في عام 2023. كما تتوقع إدارة «بروج» الحفاظ على تأثير إيجابي بنسبة 15% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك اعتباراً من العام 2024 فصاعداً، مقارنة بخط الأساس المحدد في العام 2022.

### توقعات إيجابية مدعومة بديناميكيات طلب جيدة

لا تزال أنشطة «بروج» في أسواقها الرئيسية في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط الأساسية أقوى مما هي عليه في الأسواق المتقدمة، حيث تتفوق معدلات النمو الاقتصادي على الاقتصادات المتقدمة. لذلك تتوقع الإدارة نمواً مستقراً في الطلب على البولي أوليفينات في مناطقها الرئيسية. وتتوقع «بروج» عودة حجم المبيعات إلى مستويات تعادل أحجام الإنتاج، وكذلك استئناف النشاط الاقتصادي في الصين. وتساهم مجموعة منتجات الشركة المتميزة المعززة بتقنية وقدراتها الابتكارية ونهجها المتكامل في السوق في تحقيق وضع مستدام وقوي في السوق، بفضل قدرة Borstar «بروج» على توفير جميع أحجام الإنتاج استجابة للتغيرات في الطلب. وعلى هذا النحو، فإن التواجد الملحوظ للشركة في الأسواق الذي يغطي 49 دولة، يمكّنها من اغتنام الفرص في بيئة سوق ديناميكية. كما تتوقع الإدارة الاستمرار في تحقيق علاوات تسعيرية جيدة حيث كررت توجيهاتها على مدار الدورة البالغة 200 دولار للطن الواحد من البولي إيثيلين و140 دولاراً للطن الواحد من البولي بروبيلين.

### أهداف طموحة للاستدامة تعمل على دعم الحياد المناخي

استناداً إلى سجل حافل بالتحسن المستمر في الأداء، تركز أهداف الاستدامة الخاصة بشركة «بروج» على تحقيق الاقتصاد الدائري الخالي من المواد المستهلكة بما يتماشى مع الإجراءات القوية والمتضافرة للحكومات، والشركات والمستهلكين والمجتمع. ودعماً لأهداف دولة الإمارات و«أدنوك» المتعلقة بالمبادرة الاستراتيجية للحياد المناخي بحلول عام 2050، تشمل أهداف «بروج» للحد من الانبعاثات لعام 2030 خفض عمليات حرق الغاز المستمرة بنسبة 100% (تم تحقيق 44% من هذا الهدف في نهاية عام 2022)، وخفض كثافة انبعاثات غازات البيوت الزجاجية بنسبة 25% (تم تحقيق 23% من هذا الهدف في نهاية عام 2022)، وخفض كثافة الطاقة بنسبة 30% (تم تحقيق 11% من هذا الهدف في نهاية عام 2022). وفي جميع الحالات، تم تحديد هذه الأهداف مقابل خط الأساس المحدد في عام 2018.

وبالإضافة إلى جهود الحد من الانبعاثات، تعمل «بروج» على تعزيز مكانتها الرائدة في القطاع فيما يتعلق بالاقتصاد الدائري. ويستند نهج «بروج» في التدوير إلى أربعة ركائز رئيسية تتمثل في: زيادة مجموعة المنتجات المتينة والقادرة على التحمل بحيث تخدم أكثر من 46% من إجمالي المبيعات التطبيقات الصناعية المستدامة، وزيادة مجموعة الشركة من المنتجات المعاد تدويرها، والوصول إلى نسبة 20% من مبيعات حلول المستهلكين التي تدعم الاقتصاد الدائري.

بحلول عام 2030، إضافة إلى تطوير حلول تغليف قابلة لإعادة التدوير بشكل كامل.

وأنشأت الشركة مركزاً للتميز في التغليف وشكلت فريقاً للاقتصاد الدائري يركز على تعزيز الاقتصاد الدائري الخالي من المواد المستهلكة، ويعمل على تطوير فرص لعقد شراكات مع شركات إعادة التدوير في جميع أنحاء آسيا والشرق الأوسط. وعقدت «بروج» بالفعل 12 شراكة مع شركات رائدة في إعادة التدوير في 7 دول لخدمة عملائها في أسواقها الرئيسية. وتتيح هذه الشراكات لبروج زيادة عروضها من المنتجات المعاد تدويرها لتلبية الطلب المتزايد على حلول البولي أوليفينات المستدامة وتعزيز عمليات التدوير عبر سلسلة القيمة. وقد عززت الشركة منتجاتها من البولي أوليفينات المعاد تدويرها والتي توفرها بشكل كبير لأكثر من 50 صنفاً من 14 فئة من المنتجات.

وفي إطار التزامها بالاستثمار في بناء المستقبل النظيف والعيش على كوكب أكثر استدامة، استثمرت بروج أكثر من 20 وهو مجموعة من أصناف البولي إيثيلين الخطي منخفض الكثافة المخصص لأسواق Anteo مليون دولار في منتج التغليف العالمية والذي يساعد على إنتاج حلول تغليف أحادية المادة وقابلة لإعادة التدوير بشكل كامل. كما استثمرت الشركة 5 ملايين دولار أمريكي لزيادة طاقتها الإنتاجية من حلول البنية التحتية لتصنيع مزيد من التطبيقات المستدامة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.