

غرفة الشارقة» تدعو المتاجر للتسجيل في مهرجان رمضان»



مهرجان
رمضان
الشارقة
Sharjah
Ramadan
Festival

«الشارقة:» الخليج

دعت غرفة تجارة وصناعة الشارقة، كافة مراكز التسوق والمحال التجارية والأسواق المركزية إلى المسارعة للتسجيل في فعاليات النسخة الـ 33 من مهرجان رمضان الشارقة 2023، الذي سينطلق في 22 مارس الجاري ويستمر حتى 25 إبريل المقبل، بمختلف مدن ومناطق إمارة الشارقة

وأكدت اللجنة التنظيمية للحدث، أن مهرجان رمضان الشارقة استطاع على مدار ثلاثة عقود، أن يحظى بمكانة متميزة وسط الفعاليات المماثلة التي تشهدها الدولة على مدار العام، كونه يشكل أحد أهم الأحداث الترويجية والتسويقية السنوية التي تقام احتفالاً بشهر رمضان المبارك وعيد الفطر، داعية الفعاليات التجارية على مستوى إمارة الشارقة إلى اغتنام هذه الفرصة للاستفادة من المزايا والتسهيلات التي يمنحها المهرجان

مزايا وفوائد

وقال إبراهيم راشد الجروان، مدير إدارة العلاقات الاقتصادية منسق عام المهرجان: يعد مهرجان رمضان الشارقة واحداً من أبرز الفعاليات الاقتصادية والسياحية والترويجية على مستوى المنطقة التي تحظى باهتمام واسع من قبل زوار وسكان الإمارة، ومختلف القطاعات لاسيما قطاع تجارة التجزئة، حيث يشهد سنوياً مشاركة أكبر مراكز التسوق في الإمارة وآلاف المحال التجارية التي تسعى لاغتنام هذه الفرصة لتسويق منتجاتها، كون المهرجان يقدم مجموعة من المزايا والفوائد للجهات التجارية الراغبة في المشاركة

وأكد الجروان، التزام غرفة الشارقة بتوفير كافة الوسائل الداعمة لمراكز التسوق والمحال التجارية، عبر تسهيل إجراءات التسجيل من خلال تحديد المواقع في الإمارة، لتمكين إتمام عمليات المشاركة سواء من خلال المقر الرئيسي للغرفة، وفروعها الموجودة في كل من مدن خورفكان وكلباء والذيد، لافتاً إلى أن غرفة الشارقة تسعى بالتعاون والتنسيق مع الدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية المحلية إلى توفير كافة العناصر والمقومات من أجل إنجاح تنظيم المهرجان لهذا العام، متوقفاً أن يشهد مشاركة واسعة من مختلف القطاعات التجارية والمجالات الاجتماعية والثقافية والتراثية

رمضان وياكم أحلى

ويندرج مهرجان رمضان الشارقة الذي يقام هذا العام تحت شعار «رمضان وياكم أحلى»، ضمن قائمة الفعاليات السنوية التي تنظمها «غرفة الشارقة»، وتهدف من خلاله إلى تنشيط الحركة الاقتصادية وتجارة التجزئة، إلى جانب زيادة أعداد المتسوقين في المراكز التجارية والأسواق المركزية والمحلات التجارية، والمولات في الشارقة، كما تعمل على الترويج لإمارة الشارقة كوجهة سياحية مميزة، ما ينتج عنه إبراز المكانة الاقتصادية والاجتماعية والسياحية والثقافية والتاريخية لها، ويضمن المهرجان للمشاركين في فعالياته خوض تجربة فريدة من نوعها في شهر رمضان المبارك، من خلال الأنشطة العائلية والعروض الترفيهية الحية، والتخفيضات الكبرى على مختلف أسعار السلع، إلى جانب فعاليات ترفيهية وتراثية وثقافية، وسحوبات وجوائز كبرى