

## التضخم السنوي في قطر خلال فبراير % 4.41



ارتفع مؤشر أسعار المستهلك في قطر بنسبة 4.41% في فبراير/شباط الماضي على أساس سنوي، قياساً مع الشهر ذاته من عام 2022، ليصل 105.34 نقطة، فيما انخفض على أساس شهري بنسبة 0.06% مقارنة مع يناير/ كانون الثاني 2023.

وبحسب بيان نشرته وكالة الأنباء القطرية «قنا»، يضم هذا المؤشر الذي يقيس التضخم، 12 مجموعة رئيسية من السلع الاستهلاكية، تندرج تحتها 737 سلعة وخدمة، ومحسوب على سنة أساس 2018، تبعاً للنتائج المحسوبة من بيانات مسح إنفاق دخل الأسرة 2017 - 2018.

ويعود الارتفاع السنوي للمؤشر، إلى زيادة أسعار سبع مجموعات هي: مجموعة الترفيه والثقافة 20.80%، تلتها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.94%، ومجموعة المطاعم والفنادق 4.45%، ومجموعة التعليم 4.26%، ومجموعة النقل 2.38%، ومجموعة الصحة 1.62%، ومجموعة الملابس والأحذية 0.71%. أما بالنسبة للانخفاضات فقد حدثت في مجموعة الاتصالات بنسبة 4.84%، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات 1.29%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى 0.23%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 0.04%، ولم يحدث أي تغير على مجموعة التبغ.

## التغير الشهري

فيما يتعلق بالتغير الشهري للمؤشر بالمقارنة مع شهر يناير/كانون الثاني 2023، تفيد البيانات بانخفاض في خمس مجموعات، وارتفاع في ثلاث مجموعات، وثبات في أربع مجموعات أخرى. بالنسبة للانخفاض حدث في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.12%، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 1.45 بالمئة، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.80%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى 0.62%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى 0.28%.

في المقابل، حدث ارتفاع في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 3.75%، تلتها مجموعة النقل 0.24%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية 0.11%، ولم يحدث أي تغيير في مجموعات التبغ، والصحة، والاتصالات، والتعليم مقارنة مع الشهر السابق.

وعند احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير/شباط 2023، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، وصل إلى 107.45 نقطة، مسجلاً ارتفاعاً نسبته 0.09% مقارنة مع الشهر الذي سبقه يناير/كانون الثاني، وارتفاعاً بنسبة 3.37% مقارنة مع شهر يناير/كانون الثاني 2022.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.