

بورشة» تحقق نتائج قياسية وتسلم 310 آلاف سيارة خلال 2022



دبي: «الخليج»

حققت شركة بورشة أربعة أرقام قياسية جديدة خلال السنة المالية 2022، حيث بلغت إيرادات مبيعات المجموعة 37.6 مليار يورو في عام 2022، ما يعادل نمواً بنسبة 13.6% مقارنة بعام 2021 (33.1 مليار يورو)، فيما بلغت الأرباح التشغيلية للمجموعة 6.8 مليار يورو، متجاوزة رقم العام الماضي بمقدار 1.5 مليار يورو بزيادة 27.4%. ووصلت عمليات تسليم السيارات الجديدة وصافي التدفقات النقدية في عام 2022 إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق. وارتفع العائد التشغيلي على المبيعات للمجموعة من 16% إلى 18%. وتسعى شركة صناعة السيارات الرياضية «Road to» الألمانية هذا العام إلى تعزيز تنفيذ استراتيجيتها الخاصة بالسيارات الفاخرة وقد بدأت برنامجها الطموح من أجل تحقيق أهداف الربحية طويلة المدى. «20

استمر الطلب القوي خلال العام الماضي وتمكنت بورشة إيه جي من تسليم 309884 سيارة جديدة للعملاء، بزيادة بنسبة 2.6% مقارنة بعام 2021 (301915 سيارة)، رغم التحديات العالمية التي شملت الحرب الأوكرانية وجائحة كوفيد واضطرابات سلسلة التوريد. وفي السنة المالية 2022، ارتفع صافي التدفقات النقدية من مبيعات السيارات من 3.7 مليار يورو ليصل إلى 3.9 مليار يورو.

توزيعات أرباح

منذ الاكتتاب العام الناجح، حققت أسهم بورشة تقدماً إيجابياً كبيراً، فبعد 81 يوماً فقط من بدء تداولها، تم دمجها في من خلال إجراءات الدخول السريع. وارتفع سعر السهم من سعر الطرح البالغ 82.50 «DAX» مؤشر الأسهم الألماني يورو إلى 114 يورو (اعتباراً من 28 فبراير 2023)، ما يساوي قيمة سوقية إجمالية للشركة بمقدار 108 مليارات يورو. وفي السنة المالية 2022، بلغت ربحية السهم العادي 5.43 يورو، وبلغت ربحية السهم الممتاز 5.44 يورو. ويقترح المجلس التنفيذي على الجمعية العامة للشركة في الاجتماع السنوي توزيعات أرباح قدرها 911 مليون يورو عن السنة المالية 2022. وبإضافة توزيعات الأرباح البالغة خمسة ملايين يورو للأسهم الممتازة، فإن المبلغ الإجمالي لتوزيعات الأرباح يصل إلى 916 مليون يورو، أو ما يساوي 1.00 يورو لكل سهم عادي و1.01 يورو لكل سهم ممتاز. أهداف متوسطة وطويلة

أكدت شركة بورشة إيه جي أهدافها متوسطة وطويلة المدى. وتتوقع تحقيق عائد تشغيلي على المبيعات للسنة المالية 2023 في حدود 17% إلى 19%، إذا لم ترتفع حدة التحديات الاقتصادية بشكل كبير. وتستند هذه التوجيهات المالية إلى إيرادات مبيعات المجموعة في حدود 40 إلى 42 مليار يورو. كما تهدف إلى تحقيق عائد تشغيلي على المبيعات يزيد على 20% على المدى الطويل.