الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

15 مارس 2023 15:25 مساء

أهلاً رمضان» ينطلق الجمعة في «إكسبو الشارقة» بمشاركة كبار تجارة التجزئة





الشارقة: «الخليج»

تنطلق في مركز إكسبو الشارقة في 17 مارس الجاري فعاليات معرض «أهلاً رمضان»، وسط عرض واسع لكافة مستلزمات شهر رمضان المبارك، والتي سيقدمها نخبة من كبار تجار التجزئة، وأشهر العلامات التجارية المتخصصة في مجال الأزياء والعطور والاكسسوارات.

ويقدم الحدث الذي تتواصل فعالياته على مدار 5 أيام، تجربة تسوق متميزة لزواره، بما سيتضمنه من تخفيضات كبرى وعروض تنافسية على مجموعة واسعة من المنتجات والسلع الغذائية والاستهلاكية، وهدايا العيد، بالإضافة إلى تشكيلة متنوعة من الأدوات المنزلية والملابس والأحذية وحقائب اليد ومستحضرات التجميل وغيرها الكثير.

وأكد سيف محمد المدفع، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، أن تنظيم معرض «أهلا رمضان»، يأتي في إطار حرص «إكسبو الشارقة» على تقديم موسم حافل بالفعاليات التجارية خلال فترة شهر رمضان المبارك، حيث يهدف هذا الحدث الذي يأتي تحت مظلة مهرجان «رمضان الشارقة» 2023 الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة الشارقة في نسخته الـ33، وتمهيداً لمهرجان «ليالي رمضان» المزمع عقده الشهر المقبل في إكسبو الشارقة، إلى تنشيط الحركة التجارية والسياحية على مستوى إمارة الشارقة وإضفاء أجواء استثنائية احتفالاً بالشهر الفضيل لنشر البهجة لدى سكان الإمارة وزوارها، وتلبية كافة مستلزماتهم من المنتجات والسلع، ولا سيما أن حركة التسوق تشهد نشاطاً كبيراً وطلباً متزايداً على السلع والخدمات خلال الفترة التي تسبق شهر رمضان الكريم.

من جهته، أشار جاكوب فارغيز الرئيس التنفيذي لشركة «ليز إيفنت» الشريك الاستراتيجي لمعرض «أهلاً رمضان» أن الحدث يشهد هذه الدورة زيادة في العروض والخصومات وتنوع وتعدد المنتجات التي سيقدمها ولا سيما في ظل تنامي عدد العارضين حيث يحظى المعرض بمشاركة واسعة من أكبر المراكز التجارية ومحال البيع بالتجزئة، ما يضمن توفير المساحة الأرحب للعائلات والأشخاص الراغبين بعيش تجربة تسوق مميزة وبأسعار تنافسية لا تضاهى.

ويشهد المعرض الذي سيفتح أبوابه للزوار من الساعة 11 صباحاً حتى الساعة 11 مساءً، مشاركة نخبة من أبرز العلامات التجارية ومن أبرزها براند بازار، وجانت، ولاسينزا، وأل سي وايكيكي، وسكيتشرز، كيابي، كيه سويس، وبيليسيمو للعطور والمزيد.

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©