

بنمو 157%... 550 مليون ريال أرباح «زين السعودية» في 2022



ارتفع صافي أرباح شركة الاتصالات المتنقلة السعودية «زين»، التي تعد ثالث شركة للاتصالات النقالة في السوق السعودي بنسبة 157% إلى 550 مليون ريال بنهاية عام 2022، مقارنة بـ 214 مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام 2021.

وقالت الشركة في بيان: «إن سبب ارتفاع الأرباح خلال الفترة الحالية مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق، يعود إلى تحقيق إيرادات قياسية بلغت 9.1 مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها 15% عن إيرادات عام 2021 البالغة 7.9 مليار ريال سعودي، وتعود هذه الزيادة إلى النمو في إيرادات قطاع الأعمال، وخدمات الجيل الخامس وعودة الزوار الدوليين (للعمرة والأعمال) بعد تخفيف قيود جائحة كورونا، بالإضافة إلى النمو في إيرادات شركة تمام للتمويل».

وأرجعت الشركة ارتفاع الأرباح أيضاً إلى «ارتفاع إجمالي الربح بنسبة 9% بزيادة بلغت 431 مليون ريال سعودي، وإلى انخفاض الإطفاء والاستهلاك بمقدار 364 مليون ريال سعودي، الناتجة عن تحويل الأبراج إلى أصول غير متداولة لغرض البيع والمتعلق بصفقة بيع الأبراج المعلن عنها».

وجاء هذا الارتفاع بحسب الشركة، على الرغم من ارتفاع تكلفة الإيرادات بنسبة 25%، وارتفاع في المصاريف التشغيلية بمبلغ 404 ملايين ريال سعودي، وارتفاع تكلفة التمويل بمبلغ قدره 85 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى الارتفاع في

السعر المرجعي لتكلفة التمويل بالريال السعودي (سيبور) والسعر المرجعي لتكلفة التمويل بالدولار الأمريكي (ليبور). وقالت الشركة: «إن حقوق المساهمين (لا توجد حقوق أقلية) بنهاية الفترة قد بلغت 9800 مليون ريال، مقابل 9040 مليون ريال كما في نهاية الفترة المماثلة من العام السابق». وأشارت إلى أن «إجمالي الدخل الشامل للفترة الحالية، بلغ 760 مليون ريال، بالمقارنة مع إجمالي الدخل الشامل بمقدار 310 ملايين ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق». وكشفت أن «إجمالي الاستثمار الرأسمالي لعام 2022، بلغ 915 مليون ريال سعودي، وذلك لتحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء». وبعد هذه النتائج القياسية، ارتفع سهم الشركة خلال تعاملات، الأحد، بالنسبة القصوى 10% إلى 11.84 ريال وهو أعلى مستوى له منذ 9 نوفمبر/ تشرين الثاني الماضي.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.