

س2» مفاتيح الشقيري لبوابات الأمل«



الشارقة: زكية كردي

على مدار سنوات استطاع الإعلامي السعودي أحمد الشقيري أن يترك بصمة أمل، وهو يتجول بين بلدان العالم باحثاً عن الاتقان والجودة، مستهدفاً عادات الشعوب وحكاياتها، ملتقياً أدق التفاصيل في سياق بحثه المستمر عن الإلهام وكل المواضيع التي تمثل فكرة الإحسان، ولهذا من الطبيعي والجميل أن نراه يتصدر الترنس في الأيام الأولى للشهر الفضيل، فبلغ مشاهدو الحلقة الأولى لبرنامج «س2» أكثر من مليون ومئة ألف مشاهدة على قناته على يوتيوب خلال يومين من عرضها.

ومنصة mbc1 س» السؤال مفتاح التحسين، عبارة توجز فكرة البرنامج الذي يقوم على طرح الأسئلة ويبحث على قناة «شاهد، وقد حاول الشقيري أن يقدم كبسولة مركزة في الحلقة الأولى كانت أشبه ببانوراما لهذا الموسم من برنامج بالكامل، بالمواضيع والأسئلة التي لاحقها عبر 13 بلداً حول العالم، منها الإمارات والسعودية والبحرين وأمريكا، بغاية التحسين من خلال الاستفادة من تجاربنا وتجارب الآخرين. يجيد الشقيري كعاداته استهداف المواقع المثيرة للاهتمام

والقادرة على إثارة الفضول واستيقاف عقل المشاهد، مثل الظواهر الغريبة والنادرة، تسليط الضوء على العادات التي ساهمت بتقدم الشعوب، ومن خلال العرض الذي لا يخلو من حس الفكاهة الذي يميز أسلوبه بتناول المواضيع الجادة بروح شبابية تثير الحماس، نجد الذاكرة تخزن بعض المواضيع التي تستحق الترقب مثل التحدث عن استخدام البراكين في صناعة السياحة، أكبر مزرعة عمودية في العالم، أطول شلال داخلي في العالم، وغيرها الكثير من المواضيع التي تمحورت بالحديث عن الأمل، فالهدف من البرنامج كما أوضح هو نشر فكرة الأمل عن طريق التعرض لنماذج حقيقية. وواقعية اختارت أن يكون لها دور في تحسين حياة البشرية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.