

أعلى إيرادات رمضان للتلفزيون الأردني



«عمّان: الخليج»

أكد إبراهيم البواريد، مدير عام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني، تحقيق أعلى إيرادات خلال الثلث الأول من رمضان الجاري منذ عام 2011، دون أن يفصح عن الرقم

«وقال: «أسهم الترويج مبكراً للدورة البرمجية الرمضانية في جذب الإعلانات وتحقيق عوائد التلفزيون الأردني

وذكر البواريد، أن الدورة الحالية استغرقت وقتاً كبيراً لإعدادها تحت شعار «رمضان معنا أحلى»، بحيث تناسب أفراد العائلة كافة

وأكد تحقيق نسبة مشاهدة عالية للشاشة الرئيسية ومنصات المؤسسة الرقمية. وأضاف: «معدل الاتصالات والتفاعل مع البرامج المختلفة منذ بدء رمضان تجاوز ضعف أرقام الأعوام الأربعة الماضية وهناك برامج تجاوز عدد مشاهديها نصف مليون خلال يومين

ورأى البواريد، أن الدورة الرمضانية حققت التنوع من خلال برامج مسابقات تفاعلية محفزة في مقدمتها «رمضان معنا أحلى» بعد موعد الإفطار مباشرة و«قد التحدي» الذي يقدمه يومياً الفنان عدي حجازي ويعتمد على تنافس المتصلين على الجوائز من خلال الإجابة عن أسئلة في مختلف المجالات.

وأشار البواريد إلى طرح برامج دينية وثقافية واجتماعية وتاريخية وصحية وأعمال كوميدية بقالب متجدد.

ووصف موازنة الدورة البرامجية الرمضانية، بأنها «مناسبة ومعقولة». وأضاف: «تُعادل أقل مما يمكن أن يُنفق على «عمل درامي واحد».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.