

«دو» تنضم كشريك رئيسي في حملة «وقف المليار وجبة»



فهد الحساوي: الإمارات تمتلك رؤية بعيدة المدى للأعمال الخيرية والإنسانية •

أعلنت «دو»، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، وللسنة الرابعة على التوالي مشاركتها كشريك رئيسي في حملة «وقف المليار وجبة»، التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي «رعاه الله»، لتدشين أكبر صندوق وقفي لإطعام الطعام في رمضان بشكل مستدام. وتجسد حملة «وقف المليار وجبة» التي تنضوي تحت مظلة مؤسسة «مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية» التزام دولة الإمارات بدورها الإنساني، ومدّها يد العون لمساعدة مختلف المجتمعات الأقل حظاً حول العالم، باعتبارها سنداً وعاوناً للجميع. وتأتي شراكة «دو» في حملة «وقف المليار وجبة» في سياق التزامها بدعم المبادرات الإنسانية والخيرية التي تطلقها قيادة دولة الإمارات، وترجمة لمسؤوليتها المجتمعية في تسهيل المساهمة في حملات إطعام الطعام خلال شهر رمضان الكريم، بما يعزز فرص نجاح تلك المبادرات في رفع المعاناة عن عشرات الملايين وتوفير الأمن الغذائي للشرائح الأكثر احتياجاً خاصة في البلدان التي تواجه أزمات وكوارث طبيعية.

• تحقيق مستهدفات الحملة

وقال فهد الحساوي الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو): إن حملة «وقف المليار وجبة» التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم مبادرة ملهمة لمساعدة الفقراء والمحتاجين في العالم من خلال تدشين أكبر صندوق وقي لإطعام الطعام بشكل مستدام؛ مما يؤكد أن دولة الإمارات تمتلك رؤية بعيدة المدى للأعمال الخيرية والإنسانية تعتمد العمل المؤسسي وحشد كل الجهود المجتمعية لتحقيق مستهدفاتها ووصول الدعم الغذائي لكل من يستحقه. وأضاف: يشرفنا أن نكون شريكاً رئيسياً في حملة «وقف المليار وجبة»، والمساهمة في تحقيق أهدافها من خلال تسخير الإمكانيات والحلول الرقمية التي تمتلكها شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة لتمكين أفراد مجتمعنا من دعم الصندوق الوقفي لإطعام الطعام بأسر الطرق وأسرعها، والتعريف بالحملة وتحفيز الجميع خلال شهر رمضان الكريم على المساهمة في الوقف، وتسعدنا مساندة جهود دولة الإمارات لتوفير الغذاء بشكل مستدام وحماية ملايين البشر من خطر الجوع.

• دعم الحراك المجتمعي

تلعب «دو» دوراً مهماً في مساندة حملة «وقف المليار وجبة» والتعريف بها على أوسع نطاق من خلال تغيير اسم الشبكة، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي، والعروض الترويجية عبر الرسائل النصية القصيرة خلال شهر رمضان الكريم، كما تستقبل المساهمات والتبرعات من خلال أرقام مخصصة، إضافة إلى تخصيص الشركة أرقاماً مميزة من الفئة «البلاطينية» لعرضها في مزاد «أنبل رقم» لدعم الحراك المجتمعي الشامل الذي أحدثته حملة «وقف المليار وجبة».

وتعد شراكة «دو» في «وقف المليار وجبة» استمراراً لدورها الداعم لحملات الإطعام السابقة في شهر رمضان الكريم؛ إذ أسهمت في إنجاح حملات «10 ملايين وجبة» في عام 2020، و«100 مليون وجبة» في 2021، وحملة «المليار وجبة» في عام 2022.

((وام))