

متجراً في الدورة الأولى من «التخفيضات الإلكترونية الكبرى» في دبي 15



قالت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة إنها ستطلق الدورة الأولى من «التخفيضات الإلكترونية الكبرى» يوم الجمعة 14 أبريل الجاري وذلك ولأول مرة في شهر رمضان المبارك، بتخفيضات ضخمة عبر متاجر مختارة على شبكة الإنترنت ولمدة 3 أيام حتى الأحد 16 أبريل، بهدف تشجيع التسوق الإلكتروني وتعزيز قطاع التجارة الإلكترونية المزدهر في دبي فضلاً عن إتاحة الفرصة للمتسوقين لشراء هدايا رمضان والعيد عبر الإنترنت بأسعار مخفضة.

وتقدّم المؤسسة «التخفيضات الإلكترونية الكبرى» بعروض ترويجية مميزة وتخفيضات تصل إلى 95% على مجموعة من العلامات التجارية الشهيرة والمنتجات المعروفة المشاركة في الحملة.

وتشمل الصفقات المتميزة المتاحة للمتسوقين عبر الإنترنت العديد من المنتجات، مثل الأزياء ومستحضرات التجميل وملابس وأدوات العناية بالأطفال والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات الرعاية الصحية والأثاث المنزلي وغيرها.

وتشمل المتاجر والمواقع الإلكترونية المشاركة في التخفيضات الإلكترونية الكبرى: أناس، «نون دوت كوم»، «موقع

أزاديا»، موقع التسوق 6 ستريت، مول الامارات، «موم ستور»، «ذا رد كاربت»، «في للعطور»، «كارفور»، «فيرجن ميجا ستور»، «جمبو»، «لاكوست»، «سنتر بوينت»، «بوما»، موقع نمشي للأزياء، والعديد من المتاجر والعلامات التجارية الأخرى.

وقال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: «حققت التجارة الإلكترونية في دبي نمواً متسارعاً على مدار السنوات القليلة الماضية، وتعد «التخفيضات الإلكترونية الكبرى» مبادرة جديدة لدعم تجار التجزئة وتلبية متطلبات المتسوقين عبر المنصات والقنوات الإلكترونية والرقمية المختلفة. وفي الوقت الذي نحرص فيه، عبر المهرجانات والفعاليات التي تتضمنها أجندة دبي السنوية لقطاع التجزئة، على تشجيع المتسوقين على زيارة المتاجر ومراكز التسوق في المدينة، فإننا نقدم تجربة متميزة عبر التسوق الإلكتروني لتوفير خيارات أخرى للمتسوقين وبما يدعم أيضاً التجار والشركاء ويقدم فرصاً جديدة للمتسوقين للحصول على الصفقات والعروض المميزة».