

توقعات بانخفاض إيرادات «تويتر» 28% في 2023



يُتَوَقَّع أن تنخفض إيرادات تويتر السنوية بنحو الثلث هذه السنة، بحسب تقديرات أصدرتها الثلاثاء شركة استشارية، بسبب الخلاف بين العلامات التجارية وإيلون ماسك، مالك المنصة منذ أواخر تشرين الأول/أكتوبر الفائت.

وأوضحت «إنسايدر أنتيليجنس» أن الشركة التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقراً والتي تحقق معظم إيراداتها من الإعلانات، ستكسب أقل من ثلاثة مليارات دولار سنة 2023 أي أقل بنسبة 28 في المئة من إيراداتها عام 2022 التي بلغت 4,14 مليار دولار.

«ونقل بيان عن المحللة جاسمين إنبرغ أن «المشكلة الأكبر تكمن في أن المعلنين لا يثقون بماسك

ورأت أن «على تويتر أن تفصل بين الصورة المكوّنة عن ماسك شخصياً وصورة الشركة، لكسب ثقة المعلنين مجدداً
»واستعادتهم

وكانت «إنسايدر أنتيليجنس» توقعت بدايةً في صيف 2022، أي بعد عرض رئيس «تيسلا» شراء الشبكة الاجتماعية

وما رافقه من جدل، انخفاض إيرادات تويتر سنة 2023 إلى 4,74 مليار دولار.

وكان الخبراء لا يزالون يأخذون في الاعتبار التوقعات بنمو المنصة. لكن الوضع الاقتصادي تدهور لاحقاً، وتحقق ما كان متوقعاً في شأن ابتعاد المعلنين عن الشبكة

فقد حدّ ماسك من الإشراف على المحتوى، وهو عنصر ضروري لتوفير بيئة تعتبرها العلامات التجارية «آمنة»، نظراً إلى عدم رغبتها في أن تُربط أسماؤها بمحتوى غير لائق

تم قرر ماسك صرف عدد من الموظفين بشكل انتقامي، ما جعل عدد العاملين في المجموعة ينخفض من 7500 إلى أقل من ألفي موظف

ولاحظت «بائمايكس» في كانون الثاني/يناير أن نصف المعلنين الرئيسيين الثلاثين على تويتر توقفوا عن شراء مساحات إعلانية على الشبكة منذ استحواذ ماسك عليها في نهاية تشرين الأول/أكتوبر

وتوقعت ألا يتمكن بدل الاشتراك الجديد في خدمة «تويتر بلو» من تعويض الإيرادات الفائتة

ورأت أن «العلامة الزرقاء لم تعد ضماناً للصدقية» إذ يمكن لأي شخص دفع ثمنها

(أ ف ب)