

أبوظبي للإعلام.. بوابة إبداعية على الدراما الإماراتية والخليجية



في الوقت الذي تتواصل فيه مسيرة التطور للدراما العربية والخليجية، تطل أبوظبي للإعلام بمنصات الإعلام على متابعيها وجمهورها بمحتوى غني وترفيهي متنوع يحاكي اهتمامات وتفضيلات المشاهدين، لتقدم باقة استثنائية من العروض والمسلسلات والبرامج التي تلبي مختلف الأذواق.

ويعتبر شهر رمضان المبارك في موسم الحالى للعام 2023 الأكثر تميزاً في مسيرة الشركة، حيث تنفرد عبر شاشتي عرض أعمال إماراتية وخليجية حصرية تحمل بصمتها ADtv قناة أبوظبي وقناة الإمارات وعبر تطبيقها الرقمي الإنتاجية، لتحل صدارة المشاهدات الرمضانية، وتتربع على رأس قائمة إنتاجات الدراما على مستوى العالم العربي.

هذه النجاحات، تعزز من مساهمة أبوظبي للإعلام في البصمة الفنية للأعمال الخليجية خلال الموسم الرمضاني الحالي من خلال إنتاج مسلسلات كوميدية ودرامية نالت استحسان الجمهور من مختلف الأعمار. إذ تعرض قناة أبوظبي تحت شعار «هل هالك أبو ظبي دارك» مجموعة متنوعة من الأعمال الدرامية خلال الشهر الفضيل، وهي «فنتاس» و«ضرب نار» و«مقابلة مع السيد آدم 2» و«قفص مخملي» والتي تتصدر بالترتيب قائمة أكثر أعمال قناة أبوظبي مشاهدة في المملكة العربية السعودية حالياً تبعاً لتقرير شركة «إبسوس» العالمية للأبحاث والدراسات.

وتروي هذه الأعمال التي تشهد مشاركة نخبة من نجوم الصف الأول قصصاً وحالات متنوعة تهتم المجتمعين الخليجي

والعربي في سرد مشوق يحترم عقول المشاهدين وينسجم مع أرقى مستويات الإبداع الدرامي، حيث يذكر أن مسلسلي «فنتاس» و«قفص مخملي» من إنتاجات أبوظبي للإعلام الأصلية.

بعرض المسلسل الإماراتي ADtv وتحت شعار «رمضان يانا والخير لفانا»، تفردت شاشة قناة الإمارات وتطبيق الحصري الجديد «بو حظين» من إنتاج أبوظبي للإعلام، والذي يقدم للمشاهدين باقة من الترفيه والتسلية في صيغة درامية واجتماعية عززت الحضور القوي للأعمال الإماراتية في الماراثون الرمضاني لعام 2023 مع مشاركة كوكبة من النجوم الإماراتيين أمثال جابر نغموش ومروان عبدالله صالح وسعيد سالم وساعد بن ظافر الجنيبي وعلى التميمي وهدى الغانم وهيفاء العلي وجمعه بن علي.

ولأن التركيز على تعزيز القيم الإنسانية والنبيلة بما ينسجم مع نهج دولة الإمارات وإرثها العريق ورؤيتها الإنسانية السامية يصب في جوهر المحتوى الهادف الذي تقدمه أبوظبي للإعلام، لم تغب البرامج الدينية والإنسانية والثقافية المتميزة التي تنقل للمشاهدين أسمى معاني الخير والقيم النبيلة عن الدورة الرمضانية لعام 2023، حيث عرضت قناة البرنامج الخيري والإنساني الشهير «قلبي اطمأن» الذي يواصل تحقيق شهرة ADtv أبوظبي وقناة الإمارات وتطبيق واسعة ونسبة متابعة عالية في موسمه السادس. وتعرض قناة أبوظبي برنامج «حديث الإمام الطيب» مع فضيلة الإمام الأكبر الدكتور أحمد الطيب، شيخ الأزهر الشريف. فيما كانت برامج «مجلس محمد بن زايد» و«قيم البيوت» و«قرآن لتثري محتوى القناة من الأعمال ذات السوية الفكرية والثقافية ADtv مابين» حاضرة على شاشة قناة الإمارات وتطبيق العالية.

وتضمن أبوظبي للإعلام من خلال قنواتها الرقمية استمتاع المشاهدين بالمحتوى الرمضاني الشائق في أي وقت ومكان مع إتاحة وصوله للجميع وتوفير خدمات البث المباشر على موقعها الإلكتروني، ليحظى عشاق الدراما بمشاهدة قصص متنوعة تطرح أبرز القضايا المجتمعية والمهمة، وتعكس لمحات من حياة شرائح مختلفة من المجتمع، وتنقل رسائل وعبراً ترتقي بالواقع المعيش وتعزز قيم الانتماء الوطني التي أرسى دعائمها المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان طيب الله ثراه.

واليوم، تؤكد أبوظبي للإعلام مواصلتها التركيز على المحتوى الرقمي وتعزيز حضورها الرقمي الرائد هذا العام بما يواكب أحدث تطورات عالم التكنولوجيا والإعلام الرقمي، ويضمن للجمهور الوصول إلى محتواها الرمضاني المتميز والمتنوع الذي يواكب تطلعاتهم ويلبي مختلف أذواقهم بجودة عالية وممتازة في أي وقت ومكان، لتعرض كافة الأعمال والبرامج والإنتاجات الرمضانية التي تضم مسلسلات «فنتاس» و«قفص مخملي» و«مقابلة مع السيد آدم 2» و«ضرب نار» و«النكران» و«خريف عمر» و«مطبخ حياة» و«بوحظين» و«نون النسوة» و«الشارة» و«مجلس محمد www.adtv.ae بن زايد» و«مطبخ الدار» و«الجانب الآخر» و«قيم البيوت» و«قرآن مابين» عبر موقعها الإلكتروني المتوافر على منصات أندرويد تي في وآبل تي في وآبل ستور وجوجل بلاي مع إتاحة خدمة البث ADtv وتطبيق المباشر.