

## «جمعية الإبداع» تبرز المحتوى الهادف على «التواصل»



نظمت جمعية الإمارات للإبداع، أمس الأول، مجلسها الرمضاني السنوي، واستضافه الشيخ خالد بن حميد القاسمي رئيس مجلس إدارة الجمعية في منزله، بحضور الدكتور فيصل شاهين الحمادي نائب رئيس مجلس الإدارة، وهاجر العيسى الأمين العام، والدكتور جاسم ميرزا عضو مجلس الإدارة، والدكتور شافع النياي خبير التنمية البشرية والعلاقات الأسرية ضيف شرف، والدكتور عيسى البستكي رئيس جامعة دبي، والدكتور علي أبو الزود رئيس مجلس إدارة نادي الشارقة للسيارات القديمة، والمهندس فتحي عفانة الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة «فاست» لمقاولات البناء، وعبدالله الشحي رئيس رابطة رواد التواصل الاجتماعي، ونخبة من أساتذة الجامعات والمتخصصين في الحقل الإعلامي ورواد التواصل الاجتماعي.

وفي بداية الجلسة، أكد الشيخ خالد القاسمي الحرص على الارتقاء بمسيرة العمل بالجمعية واستشراف المستقبل، بما يحقق تطلعات الأعضاء والشركاء الاستراتيجيين، لافتاً إلى أن الجمعية تعمل بالتنسيق مع الشركاء الاستراتيجيين والأعضاء، لإفادة جميع الفئات المجتمعية، معرباً عن فخر الجمعية واعتزازها بما حقته من إنجازات ومشاريع أبرزها إطلاق جائزة سفير التواصل الاجتماعي خلال العام الماضي.

من جانبه أشار الدكتور فيصل الحمادي، الى أن الجمعية تحرص دائماً على عقد مجالس رمضانة سنوية في أجواء إيمانية، يسودها التسامح والود والألفة والتراحم، لنشر ثقافة الإبداع في مجال التواصل الفعال والعمل بروح الفريق الواحد، والتأكيد على رسالة الجمعية ورؤيتها في تقديم خدمات جلية لأعضاء الجمعية والمجتمع.

بعدها تناول الدكتور شافع النيادي في الجلسة الرمضانة، تعريف المحتوى العلمي الهادف على مواقع التواصل الاجتماعي، وسمات المحتوى العلمي الاجتماعي الهادف، وأهمية المحتوى الإيجابي والمثمر للمجتمع والأفراد ومدى تلبية احتياجاتهم.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.