

مؤتمر الموزعين الدولي» يجمع 383 من خبراء الصناعة من 69 دولة«





- ورشة وجلسة نقاشية.. و15 مشروعاً للارتقاء بمهارات الناشرين 18

«الشارقة: الخليج»

أعلنت «هيئة الشارقة للكتاب» عن تنظيم الدورة الثانية من «مؤتمر الموزعين الدولي» في «مركز إكسبو الشارقة» خلال يومي 1 و2 مايو القادم؛ حيث من المنتظر أن يجمع 383 موزعاً للكتب، منهم 160 من 17 دولة عربية، و223 من

52. دولة أجنبية، ضمن برنامج متكامل؛ بهدف توفير فرص جديدة للناشرين لاستكشاف آليات توزيع وتسويق جديدة.

يستضيف المؤتمر، الذي يُقام بالتزامن مع فعاليات الدورة الرابعة عشرة من «مهرجان الشارقة القرائي للطفل»، 18 ورشة عمل وحلقة نقاشية متنوعة، إلى جانب عرضه لـ 15 مشروعاً مقترحاً من الناشرين للارتقاء بصناعة الكتاب، كما يتيح للمشاركين فرصة التواصل وعرض تجاربهم واستكشاف المجالات الجديدة في سوق صناعة الكتاب من خلال جلسات التعارف.

ويشهد المؤتمر مشاركة نخبة من خبراء الصناعة، وفي مقدمتهم الشیخة بدور القاسمي، المؤسسة والرئيسة التنفيذية لـ «مجموعة كلمات»؛ حيث تشارك بكلمة رئيسية، وأحمد بن ركاض العامري، رئيس «هيئة الشارقة للكتاب»، ورجل الأعمال الرائد ماركوس دوهلي، المدير التنفيذي السابق لـ «بنغوين راندوم هاوس»؛ وستيف جونز من «كتب كينوكونيا الإمارات»، وغيرهم.

وتنطلق فعاليات المؤتمر بكلمة ترحيبية لأحمد العامري، رئيس «هيئة الشارقة للكتاب»، ثم يقدم مستشار الأعمال المتخصص بقطاع توزيع الكتب كيو- يو ليانغ، رؤى قيّمة حول آخر ما توصلت إليه صناعة الكتب، ويتبع ذلك جلسة نقاشية مميزة تجمع بين ماركوس دوهلي وبورتر أندرسن حول الآفاق المستقبلية وأسرار السوق، لا سيما في مجال كتب الأطفال.

ويواصل اليوم الأول فعالياته بمشاركة عدد من المتحدثين الذين يمثلون كبرى دور النشر ومتاجر التجزئة ومعارض الكتب والمكتبات من جميع أنحاء العالم لمناقشة سبل الارتقاء بالقطاع من خلال العديد من النصائح والاستراتيجيات، «Mostly Books and Borzoi» المملكة المتحدة؛ وسارة دينيس من «Bookshop.org» ومنهم مارك ثورنتون من «Red Lion Books» و«جو كولدويل، من «Bookshop».

وتشهد فعاليات اليوم الثاني كلمة رئيسية يقدمها ستيف جونز من «كتب كينوكونيا الإمارات» بعنوان «عناصر التسويق الخمسة لمتاجر البيع بالتجزئة: النجاحات والإخفاقات والدروس المستفادة خلال 30 عاماً في بيع الكتب»، وفي الكلمة الرئيسية الثانية تسلط جولي بلغرادو، مديرة لدى «الاتحاد الأوروبي والعالمي لموزعي الكتب»، الضوء على قضية الاستدامة، قبل أن يقدم غوراف سابهاروال من «براكاش بوكس» جلسة نقاشية موجهة للناشرين بعنوان «بيع الكتب وتوزيعها في جنوب شرق آسيا»، إضافة إلى ثلاث جلسات نقاشية ملهمة باللغة العربية.

منصة حصرية

تتميز دورة هذا العام بتقديم منصة حصرية لتسهيل عروض الناشرين وتيسير عمليات البيع بين الناشرين وموزعي «Penguin» الكتب؛ حيث تشهد المنصة عروضاً لـ 15 من نخبة الناشرين وموزعي الكتب عربياً وإقليمياً وعالمياً، منها «Bonnier/Igloo» (أوستن ماكولي)، و «Austin Macauley» و «Wonder House» و «Random House» و «ابن سينا»، و «MMS» و «Difference Engine» و «Pan Macmillan» و «Kogan Page» و «و» «الشامل»، و «دار آمنة» «Estifan» و «عصير الكتب»، و «Lightning Source» و «Bookland Press» و

وقال منصور الحساني، مدير إدارة خدمات الناشرين في هيئة الشارقة للكتاب: إن «انطلاق فعاليات الدورة الثانية من مؤتمر الموزعين الدولي» يشهد على الدور الثقافي الكبير الذي تقوم به إمارة الشارقة في الارتقاء بصناعة توزيع الكتب، انطلاقاً من إيمان الإمارة بالدور الحيوي الذي يؤديه موزعو الكتب في تعزيز استدامة قطاع النشر، ومن هنا تأتي

أهمية هذا المؤتمر الذي يسعى إلى توفير منصة فريدة لتنمية مهاراتهم وتطويرها، فضلاً عن توفير فرص التعاون «واستراتيجيات عملية للعاملين في هذا القطاع، بما يلبي تطلعات موزعي الكتب على الصعيدين الإقليمي والعالمي

ومن المنتظر أن تغطي فعاليات المؤتمر هذا العام مجموعة واسعة ومتنوعة من المواضيع التي تستضيف نخبة من أشهر الخبراء والمتخصصين في هذه الصناعة على المستويين الإقليمي والعالمي؛ بهدف النهوض بواقع قطاع النشر، والتعرف إلى أسرار التسويق والتواصل وبحث سبل التعاون بما يحقق التنمية المستدامة ويعزز الابتكار في هذا القطاع

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.