

كوكا كولا تستعين بالذكاء الاصطناعي لتطوير منتجاتها



انضمت شركة كوكا كولا لقائمة الشركات العالمية التي بدأت في التخطيط لدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع خدماتها.

وكشفت كوكا كولا في بيانها عن أداء الشركة بالربع الأول من عام 2023، عن بدء الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير خدماتها ومنتجاتها، بحثاً عن أفكار جديدة والمزيد من التجارب وتحسين سرعة الوصول إلى الأسواق، بحسب فوكس نيوز.

وسلّطت الشركة الضوء على تعاونها مع شركة «أوبن أيه آي»، وشركة الاستشارات بين أند كومباني، لتجربة تقنيات شات جي بي تي، ودال إي، بهدف تعزيز قدرات التسويق والعمليات التجارية من خلال الذكاء الاصطناعي. وجاءت خطوة كوكا كولا، بعد استعانة منافستها الأكبر بببسي بتقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل فهم احتياجات المستهلكين وتوفير المنتجات لهم بشكل أسرع.